Защита персональных данных пользователей маркетплейсов: правовые и организационные аспекты

Ульянов Владимир Иванович
магистрант, Юридический факультет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, vladimir13005@bk.ru

В статье рассматриваются правовые аспекты защиты персональных данных пользователей маркетплейсов в условиях стремительного развития цифрового общества. Автор анализирует положения Федерального закона «О персональных данных», который возлагает на маркетплейс обязанности оператора персональных данных, включая сбор, хранение, защиту сведений от утечек и несанкционированного доступа. Отмечается, что обработка пользовательской информации должна иметь законное основание, понятную цель и чёткий механизм защиты прав граждан. На основе научных работ делается вывод о необходимости междисциплинарного подхода к решению проблем информационной безопасности. Особое внимание уделяется пробелам в Доктрине информационной безопасности РФ, а именно отсутствию законодательного определения информационной безопасности личности, в связи с чем предлагается авторская формулировка указанного недостающего понятия.

Ключевые слова: маркетплейс, оператор персональных данных, обработка персональных данных, защита информации, утечка данных, цифровая платформа, электронная коммерция.

В настоящее время, когда цифровое общество выходит на первый план, и развивается с молниеносной скоростью, встает важный вопрос о защите персональных данных пользователей такого информационного поля. Наиболее остро данный вопрос рассматривается в отношении пользователей цифровых агрегаторов или как их еще называют «маркетплейсов».

Работа любого маркетплейса всегда связана с постоянной обработкой персональных данных, поскольку в процессе ее функционирования она работает с личными данными и сведениями о покупателях, продавцах, получателях заказов, сотрудниках пунктов выдачи, также иногда площадка использует их данные для доставки, подтверждения личности при заказе товаров определённой категории и при возникновении споров между площадкой и покупателями, поэтому в российском праве маркетплейс выступает не только участником электронной торговли, но и оператором персональных данных, и как следствие на него в полной мере распространяются общие требования Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (далее - Федеральный закон «О персональных данных»).

Как известно, все основные требования, касающиеся любых способов предоставления и работы с данными пользователей, содержатся в Федеральном законе «О персональных данных». Согласно ему правовой режим персональных данных включает в себя принципы обработки, условия обработки, конфиденциальность, согласие гражданина, право на доступ к своим данным, право обжаловать действия или бездействие оператора, обязанности оператора при сборе сведений, организационные меры, требования к безопасности, порядок ответа на запросы, порядок уточнения, блокировки и удаления данных, а также ответственность за нарушения.

Для маркетплейса такое устройство закона означает, что обработка пользовательской информации не может строиться только на удобстве сервиса: у неё должно быть законное основание, понятная цель, предел по объёму собираемых сведений и чёткий механизм защиты прав пользователей.

Закон о персональных данных обязывает оператора обеспечивать защиту сведений от незаконного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокировки, копирования, предоставления и распространения [1]. Законодатель исходит из того, что обработка данных не ограничивается только их сбором и хранением: оператор заранее оценивает возможные угрозы и выстраивает работу своей информационной системы так, чтобы снизить риск утечки, подмены, потери или незаконного использования сведений. Для маркетплейса, через который проходят данные покупателей, продавцов, получателей заказов и партнёров, это требование становится особенно важным, потому что большая часть действий происходит именно в электронной среде.

По справедливому замечанию Р. В. Амелина, Т. А. Поляковой и С. Е. Чаннова, цифровая эпоха, с одной стороны, открывает новые возможности для осуществления прав и свобод человека, а с другой – порождает множество серьёзных угроз информационной безопасности. Поэтому в современных условиях необходим междисциплинарный и межотраслевой взгляд на решение этих проблем [2,3].

В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утверждённой Указом Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 (далее – Доктрина), указано, что информационная безопасность касается сразу трёх сторон: личности, общества и государства [4]. Однако на деле в этом документе главное внимание уделяется всё-таки государству, а не отдельным лицам. Получается, что чёткого определения того, что такое информационная безопасность именно личности, в Доктрине нет. А ведь

это очень важно, потому что без ясного понимания трудно защищать права конкретного человека в цифровом мире. На наш взгляд, это серьёзный пробел в законодательстве. Поэтому мы предлагаем дополнить второй пункт раздела «Общие положения» Доктрины и прописать в нём, что именно понимается под информационной безопасностью личности. В данном случае предлагается следующая формулировка: «Информационная безопасность личности - это состояние защищённости человека, при котором обеспечиваются его конституционные права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, на достоверность и конфиденциальность информации о нём, а также создаются условия для свободного развития, принятия решений и реализации законных интересов в информационной среде без принуждения, манипуляции и дискриминации, обусловленных применением информационных технологий.»

Как же на деле защитить человека в информационной сфере? Эффективность правового регулирования достигается лишь при сочетании двух компонентов: формальных правил (законов, определяющих правомочия и запреты, а также предоставляющих гарантии) и технической инфраструктуры (криптографической защиты и систем контроля доступа), которая обеспечивает практическую реализацию этих правил. Отсутствие любого из этих элементов делает правовую охрану несостоятельной. Поэтому по-настоящему надёжная защита личной информации в интернете и цифровой среде возможна только тогда, когда строгие законы подкрепляются современными технологическими решениями.

Многие законы в сфере информационной безопасности, к сожалению, написаны слишком общими фразами и носят скорее формальный, чем практический характер. И. Л. Бачило ещё в своих работах по информационному праву говорила, что закон работает хорошо только тогда, когда он успевает за развитием технологий и может грамотно отвечать на новые вызовы. Автор обращает внимание на то, что если в законе неясно прописаны такие понятия, как «общедоступные данные», то применять такие нормы на практике очень сложно [5]. А ведь именно через открытые персональные данные люди узнают друг друга в социальной среде, и именно такие данные представляют человека как личность, которую закон призван защищать. Значит, чем точнее и понятнее будут определения, тем надёжнее будет и сама защита.

А. А. Чеботарёва обращает внимание на важную мысль: многие привыкли думать, что информационная безопасность - это когда кто-то тебя защищает - поставил пароль, зашифровал данные, и порядок. Однако, по мнению автора, это не так. Информационная безопасность личности представляет собой сложное и подвижное состояние [6]. Оно не статично, поскольку угрозы постоянно эволюционируют, а значит, должны меняться и подходы к защите.

И здесь ключевую роль играют две стороны. Первая - сам человек. Он не может оставаться в стороне, полагаясь исключительно на государство или технологии. Напротив, он обязан проявлять осознанную активность: понимать, кому и куда передаёт свои данные, оценивать возможные риски и требовать соблюдения своих прав. Вторая сторона - государство. Его задача - не просто принимать законы, а целенаправленно выстраивать систему защиты, выступая гарантом баланса в цифровом пространстве. Важно не допустить крайностей: ни подавления свободы во имя безопасности, ни потери контроля в погоне за излишним либерализмом. Именно в таком единстве, где активный гражданин взаимодействует с ответственным государством, и рождается подлинная информационная безопасность личности.

Проведённый анализ позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, маркетплейс в силу своей деятельности является полноценным оператором персональных данных. Это обязывает его соблюдать требования Федерального закона «О персональных данных», а именно, обрабатывать сведения на законном основании, с ясной целью и в минимальном объёме, а также обеспечивать их защиту от утечек и несанкционированного доступа.

Во-вторых, в российском законодательстве отсутствует чёткое определение информационной безопасности личности. Доктрина информационной безопасности РФ делает упор на защиту государства, оставляя права человека в тени. Предлагается дополнить Доктрину соответствующим определением. Предложенное в данном исследовании авторское определение предлагается закрепить в пункте 2 раздела «Общие положения» Доктрины.

В-третьих, эффективная защита персональных данных невозможна без сочетания правовых норм и технических средств, а также без активной позиции самого гражданина и целенаправленной работы государства. Именно в таком сочетании рождается настоящая информационная безопасность личности в цифровую эпоху.

Литература

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451.
2. Полякова Т. А., Минбалеев А. В., Троян Н. А. Формирование культуры информационной безопасности граждан Российской Федерации в условиях новых вызовов: публично-правовые проблемы // Государство и право. 2023. No 5. С. 131–144.
3. Амелин Р. В., Чаннов С. Е. Эволюция права под воздействием цифровых технологий. М. : Норма, 2025. 280 с.
4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Указом Президента РФ от 05.12.2016 № 646 // Собрание законодательства РФ. - 2016. - № 50. - Ст. 7074.
5. Бачило И. Л. Информационное право : учебник. 5-е изд., пер. и доп. М. : Юрайт, 2019. 419 с.
6. Чеботарева А. А. Правовое обеспечение информационной безопасности личности в глобальном информационном обществе : дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2018. 473 с.
7. Ланская Д. В. Проблемы маркетплейсов на рынках финансовых услуг, потребительских товаров и их решение // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (47). С. 310.
8. Гаврюсев И. А. Электронная коммерция и проблемы безопасности личных данных пользователей // Инновационные механизмы управления цифровой и региональной экономикой. М.: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2023. С. 687.
9. Овсепян Т. Р. Проблемы конфиденциальности и безопасности персональных данных на виртуальных модных платформах // Закон и право. 2024. № 9. С. 165.

Protection of personal data of marketplace users: legal and organizational aspects

Ulyanov V.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article examines the legal aspects of protecting personal data of marketplace users in the context of the rapid development of the digital society. The author analyzes the provisions of Federal Law No. 152-FZ “On Personal Data”, which imposes on the marketplace the obligations of a personal data operator, including collection, storage, protection of information from leaks and unauthorized access. It is noted that the processing of user information must have a legal basis, a clear purpose, and a transparent mechanism for protecting citizens' rights. Based on scientific works, it is concluded that an interdisciplinary approach is necessary to address information security problems. Particular attention is paid to gaps in the Information Security Doctrine of the Russian Federation, namely the absence of a legal definition of information security of the individual. In this regard, the author proposes an original formulation of the said missing concept.

Keywords: marketplace, personal data operator, personal data processing, information protection, data leakage, digital platform, electronic commerce.

References

1. Federal'nyy zakon ot 27.07.2006 № 152-FZ «O personal'nykh dannykh» [Federal Law No. 152-FZ of July 27, 2006 “On Personal Data”]. *Sobraniye zakonodatel'stva RF*, 2006, no. 31 (1 ch.), st. 3451. (In Russ.)
2. Polyakova T. A., Minbaleev A. V., Troyan N. A. Formirovaniye kul'tury informatsionnoy bezopasnosti grazhdan Rossiyskoy Federatsii v usloviyakh novykh vyzovov: publichno-pravovyye problemy [Formation of information security culture of citizens of the Russian Federation in the context of new challenges: public law problems]. *Gosudarstvo i pravo*, 2023, no. 5, pp. 131–144. (In Russ.)
3. Amelin R. V., Channov S. E. *Evolyutsiya prava pod vozdeystviyem tsifrovykh tekhnologiy* [Evolution of law under the influence of digital technologies]. Moscow: Norma, 2025, 280 p. (In Russ.)

4. Doktrina informatsionnoy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii [Information Security Doctrine of the Russian Federation]: utv. Ukazom Prezidenta RF ot 05.12.2016 № 646. *Sobraniye zakonodatel'stva RF*, 2016, no. 50, st. 7074. (In Russ.)
5. Bachilo I. L. *Informatsionnoye pravo* [Information law]. 5th ed. Moscow: Yurayt, 2019, 419 p. (In Russ.)
6. Chebotareva A. A. *Pravovoye obespecheniye informatsionnoy bezopasnosti lichnosti v global'nom informatsionnom obshchestve* [Legal support of information security of the individual in the global information society]. Dr. Sci. (Law) dissertation. Moscow, 2018, 473 p. (In Russ.)
7. Lanskaya D. V. Problemy marketpleysov na rynkakh finansovykh uslug, potrebitel'skikh tovarov i ikh resheniye [Problems of marketplaces in the markets of financial services, consumer goods and their solution]. *Estestvenno-gumanitarnyye issledovaniya*, 2023, no. 3 (47), p. 310. (In Russ.)
8. Gavryusev I. A. Elektronnaya kommertsiya i problemy bezopasnosti lichnykh dannykh pol'zovateley [E-commerce and security problems of users' personal data]. In: *Innovatsionnyye mekhanizmy upravleniya tsifrovoy i regional'noy ekonomikoy*[Innovative mechanisms of digital and regional economy management]. Moscow: National Research Nuclear University “MEPhI”, 2023, p. 687. (In Russ.)
9. Ovsepyan T. R. Problemy konfidentsial'nosti i bezopasnosti personal'nykh dannykh na virtual'nykh modnykh platformakh [Problems of confidentiality and security of personal data on virtual fashion platforms]. *Zakon i pravo*, 2024, no. 9, p. 165. (In Russ.)