Правовые аспекты регулирования региональной хлебопекарной промышленности в контексте устойчивого развития территорий

Степанова Зоя Яковлевна
студент, МИРЭА – Российский Технологический Университет, tkim3301@hotmail.com

Гаджибек Виктория Павловна
канд. экон. наук, колледж, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, vg79@bk.ru

В статье рассматривается правовое регулирование государственной поддержки региональной хлебопекарной промышленности как одного из инструментов устойчивого социально-экономического развития территорий. Обосновывается, что малые хлебопекарные предприятия обеспечивают не только выпуск социально значимой продукции, но и создают рабочие места, формируют локальные производственные цепочки, поддерживают занятость молодежи и способствуют укреплению продовольственной безопасности. Показано, что в условиях роста издержек, усиления давления на малый бизнес и территориальной дифференциации рынка именно региональные хлебопекарни способны стать точками экономического роста малых городов и сельских территорий. Методологическую основу исследования составили системный подход, сравнительный анализ, обобщение научной литературы, анализ нормативных правовых актов и официальных статистических данных, характеризующих развитие хлебопекарной отрасли в субъектах Российской Федерации. Проанализирован специальный правовой режим поддержки субъектов малого предпринимательства и охарактеризованы основные правовые инструменты его реализации – грантовые механизмы, льготное кредитование, субсидирование модернизации и участие в закупках для государственных и муниципальных нужд. На основе проведенного исследования предложен комплекс мер государственной поддержки, включающий развитие каналов сбыта, совершенствование финансовых механизмов поддержки и интеграцию предприятий хлебопекарной отрасли с системой среднего профессионального образования для решения кадровых проблем и повышения устойчивости региональной экономики.

Ключевые слова: хлебопекарная промышленность, малый бизнес, региональное развитие, кадровое обеспечение, правовое регулирование государственной поддержки МСП

Введение

Развитие малого бизнеса в современной России остается важным условием экономической устойчивости регионов и сохранения занятости населения [12]. На фоне роста издержек, изменения налоговой среды и общего давления на сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) проблема сохранения устойчивости местных предприятий становится особенно острой [6]. В этой связи особый интерес представляет хлебопекарная промышленность, поскольку она относится к отраслям повседневного спроса и напрямую связана с обеспечением населения базовыми продуктами питания [11]. Реализация мер такой поддержки требует адекватной нормативно-правовой базы, что обусловливает необходимость анализа не только правовых аспектов государственной поддержки отрасли, но и экономических [23].

Хлеб и хлебобулочные изделия занимают особое место в структуре продовольственного потребления, а сами хлебопекарные предприятия часто выступают как малые и средние локальные производства, встроенные в региональную экономику. По данным отраслевой статистики Контур.Фокус, значительная часть предприятий хлебопечения в России относится к малому бизнесу [5]. Это означает, что поддержка отрасли фактически является поддержкой предпринимательства на местах, особенно в малых городах и сельской местности.

Научная новизна исследования состоит в том, что в отличии от работ, посвященных отдельным аспектам отрасли, - конкурентным стратегиям регионального рынка хлеба [2], продовольственной безопасности как таковой [11] или показателям отдельного региона [15], настоящее исследование выстраивает сквозную связь между статистикой хлебопекарного бизнеса, кадровым обеспечением территорий и их устойчивым социально-экономическим развитием, дополняя качественные выводы собственными расчетными показателями, а также систематизирует правовые инструменты государственной поддержки отрасли в рамках специального правового режима субъектов малого предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составили системный подход, сравнительный анализ, обобщение научной литературы, а также анализ нормативных и отраслевых материалов, связанных с развитием малого бизнеса, продовольственной безопасностью и поддержкой региональных предприятий.

Эмпирическую базу исследования составили данные Росстата о производстве хлебобулочной продукции по регионам РФ, материалы региональных органов управления АПК о динамике производства, мерах государственной поддержки и кадровой ситуации, а также финансовая отчётность крупных и средних хлебопекарных предприятий регионов-лидеров.

Значение отрасли

Хлебопекарная промышленность обладает выраженным территориальным эффектом. Отрасль обеспечивает население социально значимой продукцией, формирует спрос на местные трудовые ресурсы, сырье, оборудование, упаковку и транспортные услуги, а также создает мультипликативный эффект для торговли, логистики, образования и бытовых услуг.

Региональное развитие отрасли остается неравномерным: концентрация производства в крупных центрах сочетается с дефицитом хлебопекарных предприятий в удаленных районах, что снижает доступность свежей продукции и ограничивает развитие локальных цепочек добавленной стоимости.

Развитие региональных хлебопекарен имеет стратегическое значение для продовольственной безопасности. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации закрепляет необходимость устойчивого обеспечения населения продуктами питания и функционирования отечественного АПК [8]. Хлебопекарная отрасль выступает завершающим звеном, связывающим сельскохозяйственное сырье, переработку и конечное потребление.

Региональная дифференциация и динамика хлебопекарной отрасли

Территориальное распределение хлебопекарных предприятий остается неравномерным. По их числу лидируют Краснодарский край (более 1,1 тыс.; +3,9%), Москва (около 1 тыс.; +2,8%), Московская область (860; +1,06%), Республика Башкортостан (704; +3,07%) и Ростовская область (587; +1,73%). В Сибирском федеральном округе лидирует Алтайский край (более 425 предприятий), опережающий Красноярский край (351) и Кемеровскую область (245) [1].

Производственные показатели также существенно различаются по регионам. В Алтайском крае за восемь месяцев 2025 года произведено 60 тыс. тонн хлеба и хлебобулочных изделий (+3,3% к аналогичному периоду прошлого года). В Волгоградской области объем производства превысил 69 тыс. тонн, что обеспечило региону третье место в Южном федеральном округе [7]; здесь функционируют 126 производителей хлеба недлительного хранения и 59 предприятий по выпуску мучных кондитерских изделий.

Рост производства в ряде регионов связан с активностью малых пекарен. Так, в Ульяновской области в 2024 году произведено 30,8 тыс. тонн хлебобулочных изделий (+8%), что региональный Минсельхоз связывает с активизацией хлебопекарных предприятий, включая субъекты малого и среднего бизнеса [19].

Структура отрасли на уровне отдельных регионов подтверждает доминирование малых производств. В Ставропольском крае из 468 предприятий хлебопекарной отрасли 68% составляют микропредприятия, 23% – малые, 6% – средние и лишь 3% – крупные производства [16].

Позитивную динамику подтверждают и финансовые результаты предприятий Новосибирской области. ЗАО «Хлебокомбинат Инской» увеличило выручку на 39% (до 3,902 млрд руб.) и чистую прибыль на 111% (до 549 млн руб.), а АО «Хлебообъединение Восход» — соответственно на 24% (до 2,968 млрд руб.) и в 3,9 раза (до 135 млн руб.). Это свидетельствует о высоком потенциале развития отрасли [20].

Таким образом, региональный хлебопекарный комплекс демонстрирует устойчивую положительную динамику при значительной территориальной дифференциации. При этом в большинстве субъектов Российской Федерации в отрасли доминируют малые и микропредприятия.

Количественная оценка территориальной дифференциации

Для количественной оценки территориальной неравномерности темпы прироста числа предприятий в пяти регионах-лидерах были обработаны методами описательной статистики. Среднее значение прироста по выборке составило 2,51%, среднеквадратическое отклонение – около 1,0 п.п., а коэффициент вариации – порядка 40%, что подтверждает тезис о существенной территориальной дифференциации темпов развития отрасли.

Дополнительным подтверждением опережающей роли малого предпринимательства служит расчет коэффициента эластичности: при росте рынка хлебопекарного бизнеса в целом на 2,36% за январь-сентябрь 2025 года количество индивидуальных предпринимателей выросло на 4,17%, то есть коэффициент эластичности составил около 1,8. Следовательно, сегмент ИП расширяется почти вдвое быстрее рынка, количественно подтверждая структурное доминирование малых форм предпринимательства в отрасли.

Малый бизнес и регион

В научной литературе малый бизнес рассматривается как фактор роста занятости и доходов населения, особенно на территориях с ограниченным числом крупных работодателей. Для регионов с высоким миграционным оттоком это имеет принципиальное значение, поскольку наличие рабочих мест влияет на решения молодежи о переезде [2, 4]. Исследования ИНП РАН и ИСПИ РАН также показывают, что в удаленных и депрессивных территориях малый бизнес остается основным источником занятости и местных налоговых поступлений, сдерживая обезлюживание периферийных районов [25].

На макроуровне сектор малого и среднего предпринимательства в России остается масштабным, однако испытывает неоднородное давление по отраслям и территориям; по данным Института экономики роста им. П.А. Столыпина, после 24 февраля 2022 года более 84% субъектов МСП испытывают последствия санкционных ограничений [10]. Дополнительным негативным фактором выступает рост числа закрытий малых предприятий, что особенно заметно в секторах повседневного спроса и локального обслуживания населения [13].

Это усиливает необходимость точечных отраслевых мер поддержки, особенно в сегментах, связанных с повседневным потреблением и занятостью местного населения. Для систематизации ключевых эффектов региональной хлебопекарной промышленности представим их в табличной форме (Таблица 1).

Таблица 1
Вклад региональной хлебопекарной промышленности в устойчивое развитие территорий

Показатель	Экономический эффект	Социальный эффект	Территориальный эффект
Производство продукции	Формирование выручки и налоговой базы	Обеспечение доступности базовых продуктов питания	Снижение зависимости от внешних поставок
Занятость	Создание рабочих мест	Снижение безработицы, особенно среди молодежи	Закрепление населения в малых территориях
Локальные цепочки	Развитие смежных отраслей: логистика, упаковка, торговля	Повышение устойчивости местного бизнеса	Укрепление региональной экономики
Сбыт и потребление	Устойчивый спрос на продукцию	Повышение качества и свежести питания	Развитие локальных рынков

Как следует из таблицы 1, отрасль оказывает одновременно экономическое, социальное и территориальное воздействие.

Правовые аспекты государственной поддержки хлебопекарных предприятий малого предпринимательства

Государственная поддержка реализуется через льготное кредитование, грантовые программы и обязательные закупки у МСП. Ключевыми правовыми инструментами выступают ФЗ-209 и ФЗ-44, определяющие условия финансовой и имущественной поддержки. [23]. В доктрине

предпринимательского права данный режим рассматривается как совокупность специальных норм, предусматривающих налоговые, надзорные и финансовые преференции для субъектов малого предпринимательства [9].

Применительно к хлебопекарной отрасли наибольшее значение имеют правовые механизмы льготного кредитования и субсидирования. Льготное кредитование субъектов малого предпринимательства осуществляется в рамках специальных программ, в которых часть процентной ставки компенсируется за счет бюджетных средств; правовой режим таких кредитов предусматривает требования к целевому использованию средств и отчетности заемщика [3]. Грантовая поддержка предоставляется при соблюдении установленных критериев, а нецелевое использование средств влечет их возврат в бюджет.

Отдельным правовым инструментом поддержки выступает институт обязательных закупок у субъектов малого предпринимательства. В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» государственные и муниципальные заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 25% совокупного годового объема закупок [22]. Для хлебопекарных предприятий этот механизм обеспечивает гарантированный сбыт продукции, включая поставки для социальной сферы, что соответствует положениям Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [8].

Вместе с тем практика применения специального правового режима поддержки МСП сопряжена с рядом проблем: множественностью и разрозненностью нормативных актов, регулирующих отдельные меры поддержки, отсутствием единых критериев оценки эффективности их применения, а также сохраняющимися административными барьерами при подтверждении статуса субъекта малого предпринимательства [9]. Устранение данных проблем требует не только экономических, но и законодательных решений, направленных на систематизацию и унификацию норм о государственной поддержке малого предпринимательства в отдельных отраслях, включая пищевую промышленность.

Основные результаты

Проведенный анализ позволяет выделить несколько ключевых результатов:

1. Региональная хлебопекарная промышленность выполняет производственную и социально-экономическую функцию, обеспечивающую устойчивость местных территориальных сообществ;

2. Малые пекарни обеспечивают занятость, развитие локальных цепочек поставок и экономическую активность регионов;

3. Отрасль имеет прямую связь с продовольственной безопасностью, поскольку обеспечивает производство социально значимого продукта ежедневного спроса и повышает устойчивость территориальных продовольственных систем. Для поддержания этой устойчивости требуется государственная поддержка, реализация которой должна носить комплексный характер и включать грантовые меры, субсидирование модернизации, льготное кредитование, поддержку сбыта и развитие образовательного партнерства;

Обсуждение

Поддержка локального производства соответствует современным подходам к региональному развитию. Исследования показывают, что локальные продовольственные системы укрепляют экономические и социальные связи внутри территорий, что особенно важно для России с её пространственной неоднородностью и ограниченными возможностями занятости в отдельных регионах [21, 24, 26–27].

Важно отметить, что хлебопекарная отрасль – это базовый сегмент, тесно связанный с повседневным потреблением населения и потому обладающий высокой социальной устойчивостью, именно поэтому поддержка пекарен может дать эффект развития (таблица 2).

Таблица 2
Эффекты для региона

Направление	Краткосрочный эффект	Долгосрочный эффект
Экономика	Рост занятости	Устойчивость региональной экономики
Социальная сфера	Доступность продуктов	Снижение миграции населения
Образование	Практика для студентов СПО	Формирование кадрового потенциала
Продовольственная безопасность	Стабильные поставки хлебобулочной продукции	Повышение устойчивости региональных продовольственных систем

Вместе с тем поддержка должна быть не декларативной, а адресной. Простое субсидирование без решения вопросов сбыта, кадров и модернизации не обеспечит долгосрочного эффекта. Следовательно, нужен комплексный подход, в рамках которого финансовые меры сочетаются с образовательными, инфраструктурными и организационными решениями.

Заключение

Региональная хлебопекарная промышленность может и должна рассматриваться как важный элемент устойчивого развития территорий Российской Федерации. Поддержка малых пекарен способствует созданию рабочих мест, сохранению молодежи в регионах и укреплению продовольственной безопасности. В условиях давления на малый бизнес и роста числа закрытий предприятий в сфере питания данный сектор требует целевой государственной поддержки, реализуемой в рамках специального правового режима субъектов малого предпринимательства и требующей дальнейшей систематизации нормативно-правовой базы.

Представляется целесообразным развивать систему грантов, субсидий и образовательного партнерства, ориентированную именно на региональные хлебопекарни. Такой подход позволит не только сохранить существующие предприятия, но и создать основу для долгосрочного экономического и социального эффекта в малых населённых пунктах.

Литература

1. Алтайский край является лидером в Сибири по количеству хлебопекарных предприятий // РСП : отраслевой информационный портал. — URL: https://roshleb.com/news/altaiskii-krai-iavliaetsia-liderom-v-sibiri-po-kolicestvu-xlebopekarnyx-predpriiatii (дата обращения: 30.06.2026). — Текст : электронный.

2. Боровских Н. В., Чижикова Т. А. (2025). Региональный рынок хлеба и хлебобулочной продукции: тенденции развития и разработка конкурентных стратегий. Siberian Journal of Economic and Business Studies / Сибирский журнал экономических и бизнес-исследований, 14(4), 129-145. https://doi.org/10.12731/3033-5973-2025-14-4-307

3. Бурцова, Ю. Е. Правовой режим льготного кредитования малого бизнеса / Ю. Е. Бурцова // СКИФ. Вопросы студенческой науки. — 2023. — № 4 (80). — С. 288–292.

4. Бюраева Ю. Г. Молодежная миграция в Республике Бурятия: направленность потоков и причины / Ю. Г. Бюраева // Социологические исследования. — 2020. — № 10. — С. 52–62. — DOI: 10.31857/S013216250010001-4.

5. В России растет популярность пекарен // СКБ Контур. — 2025. — URL: https://kontur.ru/press/news/81310-v_rossii_rastet_populyarnost_pekaren (дата обращения: 11.06.2026)

6. Василенок Андрей Александрович, Шапор Мария Александровна Малый и средний бизнес в России в 2025 году и прогноз на 2026–2027 годы в логике JTBD // Экономическое развитие России. 2025. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-v-rossii-v-2025-godu-i-prognoz-na-2026-2027-gody-v-logike-jtbd (дата обращения: 11.06.2026).

7. Волгоградская область вошла в число лидеров Южного федерального округа по производству хлебобулочной продукции // ProdIndustry : информационный портал пищевой промышленности. — URL: https://prodindustry.com/news/the-volgograd-region-is-among-the-leaders-of-the-southern-federal-dist (дата обращения: 30.06.2026). — Текст : электронный.

8. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации : официальный сайт / Совет Безопасности Российской Федерации. – Москва. – URL: http://www.scrf.gov.ru/security/economic/document108/ (дата обращения: 11.06.2026). – Текст : электронный.

9. Ершова, И. В. Специальный правовой режим малого и среднего бизнеса в контексте поиска перспективных направлений поддержки иных сегментов отечественной экономики / И. В. Ершова, Е. В. Трофимова // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18. — № 2 (147). — С. 103–115. — DOI: 10.17803/1994-1471.2023.147.2.103-115.

10. Кувалин Д.Б. МСП в зоне турбулентности / Д.Б. Кувалин, П.А. Лавриненко // ИНП РАН. — 2026. — URL: https://ecfor.ru/publication/problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii-2026/ (дата обращения: 11.06.2026)

11. Львова Г.Н. Хлебопекарная промышленность как составляющая продовольственной безопасности страны // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2022. №2 (41). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hlebopekarnaya-promyshlennost-kak-sostavlyayuschaya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-strany (дата обращения: 11.06.2026).

12. Леушкина, В. В., & Федотова, А. А. (2026). Малый бизнес - фундамент современной экономики России. Информатика. Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management, 5(1), 3023–3031. https://doi.org/10.47813/2782-5280-2026-5-1-3023-3031

13. Малый и средний бизнес в новых условиях: проблемы и меры, необходимые для развития [Электронный ресурс] / Институт комплексных стратегических исследований. — Москва : ИКСИ, 2024. — URL: https://icss.ru/images/macro/20240205_%D0%98%D0%9A%D0%A1%D0%98%20%D0%9C%D0%A1%D0%9F%20(6).pdf (дата обращения: 11.06.2026). — Текст : электронный.

14. Мкртчян, Н. В. Миграция в сельской местности России: территориальные различия / Н. В. Мкртчян // Население и экономика. – 2019. – № 1 (3). – С. 39–52. – DOI 10.3897/popecon.3.e34780.

15. Новикова, Т. Г. Состояние хлебопекарной отрасли потребительской кооперации Смоленской области в 2022-2024 гг / Т. Г. Новикова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2025. – № 11. – С. 303-308. – DOI 10.34755/IROK.2025.94.93.008. – EDN MPZSPZ.

16. Отчёт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный центр оценки безопасности и качества продукции агропромышленного комплекса» // ФГБУ «Федеральный центр оценки безопасности и качества продукции АПК» : официальный сайт. — URL: https://www.agroquality.ru/news/?NAME=direktor-severo-kavkazskogo-filiala-tsok-apk-prinyal-uchastie-v-otraslevom-forume-khlebopekarnoy-otr (дата обращения: 30.06.2026). — Текст : электронный.

17. Полубояринова И. Исследование: МСП в России растет на бумаге, но теряет обороты / И. Полубояринова // ИНК. — 2026. — URL: https://incrussia.ru/news/issledovanie-kazhdyj-tretij-predprinimatel-v-rossii-planiruet-zakryt-biznes/ (дата обращения: 11.06.2026)

18. Рахимова, Е. А. Устойчивое развитие хозяйств малых форм на основе совершенствования коротких цепочек поставок / Е. А. Рахимова. – DOI 10.33305/2511-74. – Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2025. – № 11. – (Экономический механизм хозяйствования). – С. 74-83.

19. Статистика // Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области : официальный сайт. — URL: https://mcx73.gosuslugi.ru/otkrytyj-foiv/statistika/ (дата обращения: 30.06.2026). — Текст : электронный.

20. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р [Электронный ресурс]. — Москва : Министерство экономического развития Российской Федерации. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/download/3b8e3a39329ce7949978d271195fdb6d/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rf_na_period_do_2030_goda_s_prognozom_do_2036_goda.pdf (дата обращения: 12.06.2026). — Текст : электронный.

21. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ст. 30) : (в ред. от 31.07.2025) // СЗ РФ. — 2013. — № 14. — Ст. 1652.

22. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» : (в ред. от 14.12.2025) // СЗ РФ. — 2007. — № 31. — Ст. 4006.

23. Шлыкова Л.В., Шамин А.Е. Федеральный проект «Профессионалитет» как инструмент развития системы взаимодействия образовательных организаций и АПК региона // Образование. Наука. Научные кадры. 2024. № 4. С. 228—234. https://doi.org/10.24412/2073-3305-2024-4-228-234. EDN: https://elibrary.ru/YBARXX

24. Эфендиев А. Г., Гоголева А. С. Внутренняя миграция работающей молодежи: факторы формирования готовности переехать в другой город / А. Г. Эфендиев, А. С. Гоголева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. — 2024. — Т. 17, № 1. — С. 47–64. — DOI: https://doi.org/10.21638/spbu12.2024.104

25. OECD (2021), Jobs for Rural Youth: The Role of Local Food Economies, Development Centre Studies, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/692c0ca1-en

26. Westskog, H. (2024) “Local food systems and community development: a symbiotic relation? A case study of three rural municipalities in Norway”, The International Journal of Sociology of Agriculture and Food, 30(1), pp. 19–42. doi:10.48416/ijsaf.v30i1.534.

Legal aspects of regulating the regional bakery industry in the context of sustainable territorial development

Stepanova Z.Ya., Gadzhibek V.P.

MIREA – Russian Technological University, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

The article examines the legal regulation of state support for the regional bakery industry as an instrument for promoting the sustainable socio-economic development of territories. It argues that small bakery enterprises not only produce socially significant food products but also create jobs, develop local production and supply chains, support youth employment, and strengthen food security. The study demonstrates that, amid rising production costs, increasing pressure on small businesses, and growing territorial disparities, regional bakeries can serve as drivers of economic

growth in small towns and rural areas. The research is based on a systems approach, comparative analysis, a review of academic literature, an examination of legal regulations, and the analysis of official statistical data describing the development of the bakery industry across the constituent entities of the Russian Federation. The paper analyzes the special legal regime governing state support for small businesses and identifies its principal legal instruments, including grant programs, preferential lending, modernization subsidies, and participation in public procurement. Based on the findings, the author proposes a comprehensive system of state support aimed at improving market access, enhancing financial support mechanisms, and strengthening cooperation between bakery enterprises and vocational education institutions to address workforce shortages and improve the long-term sustainability of regional economies.
Keywords: bakery industry, small business, regional development, workforce provision, legal regulation of SME support

References

1. Altaiskii krai iavliaetsia liderom v Sibiri po kolichestvu khlebopekarnykh predpriiatii [Altai Krai is the leader in Siberia by number of bakery enterprises] // RSP: otraslevoi informatsionnyi portal [RSP: industry information portal]. — URL: https://roshleb.com/news/altaiskii-krai-iavliaetsia-liderom-v-sibiri-po-kolicestvu-xlebopekarnyx-predpriiatii (accessed: 30.06.2026). (In Russian)
2. Borovskikh N.V., Chizhikova T.A. (2025). Regional bread and bakery products market: development trends and competitive strategy development. Siberian Journal of Economic and Business Studies, 14(4), 129-145. https://doi.org/10.12731/3033-5973-2025-14-4-307
3. Burtsova Yu.E. Pravovoi rezhim l'gotnogo kreditovaniya malogo biznesa [Legal regime of preferential lending for small business] // SKIF. Voprosy studencheskoi nauki [SKIF. Student Science Issues]. — 2023. — No. 4 (80). — Pp. 288-292. (In Russian)
4. Buraeva Yu.G. Molodezhnaya migratsiya v Respublike Buryatiya: napravlennost' potokov i prichiny [Youth migration in the Republic of Buryatia: flow directions and causes] // Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological Studies]. — 2020. — No. 10. — Pp. 52–62. — DOI: 10.31857/S013216250010001-4. (In Russian)
5. V Rossii rastet populyarnost' pekaren [The popularity of bakeries is growing in Russia] // SKB Kontur. — 2025. — URL: https://kontur.ru/press/news/81310-v_rossii_rastet_populyarnost_pekaren (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
6. Vasilenok A.A., Shapor M.A. Malyi i srednii biznes v Rossii v 2025 godu i prognoz na 2026–2027 gody v logike JTBD [Small and medium-sized business in Russia in 2025 and the forecast for 2026–2027 through the JTBD lens] // Ekonomicheskoe razvitie Rossii [Russia's Economic Development]. 2025. No. 12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-srednyy-biznes-v-rossii-v-2025-godu-i-prognoz-na-2026-2027-gody-v-logike-jtbd (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
7. Volgogradskaya oblast' voshla v chislo liderov Yuzhnogo federal'nogo okruga po proizvodstvu khlebobulochnoi produktsii [The Volgograd Region became one of the leaders of the Southern Federal District in bakery production] // ProdIndustry: informatsionnyi portal pishchevoi promyshlennosti [ProdIndustry: food industry information portal]. — URL: https://prodindustry.com/news/the-volgograd-region-is-among-the-leaders-of-the-southern-federal-dist (accessed: 30.06.2026). (In Russian)
8. Doktrina prodovol'stvennoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii [Food Security Doctrine of the Russian Federation]: official website / Security Council of the Russian Federation. – Moscow. – URL: http://www.scrf.gov.ru/security/economic/document108/ (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
9. Ershova I.V., Trofimova E.V. Spetsial'nyi pravovoi rezhim malogo i srednego biznesa v kontekste poiska perspektivnykh napravlenii podderzhki inykh segmentov otechestvennoi ekonomiki [Special legal regime for small and medium-sized business in the search for promising areas of support for other segments of the domestic economy] // Aktual'nye problemy rossiiskogo prava [Actual Problems of Russian Law]. — 2023. — Vol. 18. — No. 2 (147). — Pp. 103-115. — DOI: 10.17803/1994-1471.2023.147.2.103-115. (In Russian)
10. Kuvalin D.B., Lavrinenko P.A. MSP v zone turbulentnosti [SMEs in the turbulence zone] // INP RAN [Institute of Economic Forecasting, Russian Academy of Sciences]. — 2026. — URL: https://ecfor.ru/publication/problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii-2026/ (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
11. Lvova G.N. Khlebopekarnaya promyshlennost' kak sostavlyayushchaya prodovol'stvennoi bezopasnosti strany [The bakery industry as a component of the country's food security] // Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie [Bulletin of Moscow Witte University. Series 1: Economics and Management]. 2022. No. 2 (41). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hlebopekarnaya-promyshlennost-kak-sostavlyayuschaya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-strany (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
12. Leushkina, V.V., & Fedotova, A.A. (2026). Small business — the foundation of Russia's modern economy. Informatika. Ekonomika. Upravlenie – Informatics. Economics. Management, 5(1), 3023–3031. https://doi.org/10.47813/2782-5280-2026-5-1-3023-3031
13. Malyi i srednii biznes v novykh usloviyakh: problemy i mery, neobkhodimye dlya razvitiya [Small and medium-sized business under new conditions: problems and measures needed for development] [Electronic resource] / Institute for Complex Strategic Studies. — Moscow: ICSS, 2024. — URL: https://icss.ru/images/macro/20240205_%D0%98%D0%9A%D0%A1%D0%98%20%D0%9C%D0%A1%D0%9F%20(6).pdf (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
14. Mkrtchyan N.V. Migratsiya v sel'skoi mestnosti Rossii: territorial'nye razlichiya [Migration in rural Russia: territorial differences] // Naselenie i ekonomika [Population and Economics]. – 2019. – No. 1 (3). – Pp. 39–52. – DOI 10.3897/popecon.3.e34780. (In Russian)
15. Novikova T.G. Sostoyanie khlebopekarnoi otrasli potrebitel'skoi kooperatsii Smolenskoi oblasti v 2022–2024 gg [The state of the bakery sector of consumer cooperation in the Smolensk Region in 2022–2024] // Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki [Current Issues of Modern Economics]. – 2025. – No. 11. – Pp. 303-308. – DOI 10.34755/IROK.2025.94.93.008. – EDN MPZSPZ. (In Russian)
16. Otchet Federal'nogo gosudarstvennogo byudzhetnogo uchrezhdeniya "Federal'nyi tsentr otsenki bezopasnosti i kachestva produktsii agropromyshlennogo kompleksa" [Report of the Federal State Budgetary Institution "Federal Center for Safety and Quality Assessment of Agro-Industrial Products"] // FGBU "Federal'nyi tsentr otsenki bezopasnosti i kachestva produktsii APK": official website. — URL: https://www.agroquality.ru/news/?NAME=direktor-severo-kavkazskogo-filiala-tsok-apk-prinyal-uchastie-v-otraslevom-forume-khlebopekarnoy-otr (accessed: 30.06.2026). (In Russian)
17. Poluboyarinova I. Issledovanie: MSP v Rossii rastet na bumage, no teryaet oboroty [Study: SMEs in Russia are growing on paper but losing turnover] // INK. — 2026. — URL: https://incrussia.ru/news/issledovanie-kazhdyj-tretij-predprinimatel-v-rossii-planiruet-zakryt-biznes/ (accessed: 11.06.2026). (In Russian)
18. Rakhimova, E.A. Ustoichivoe razvitie khozyaistv malykh form na osnove sovershenstvovaniya korotkikh tsepochek postavok [Sustainable development of small-scale farms based on improving short supply chains]. – DOI 10.33305/2511-74 // APK: Ekonomika, upravlenie [Agro-Industrial Complex: Economics, Management]. – 2025. – No. 11. – Pp. 74-83. (In Russian)
19. Statistika [Statistics] // Ministerstvo agropromyshlennogo kompleksa i razvitiya sel'skikh territorii Ul'yanovskoi oblasti [Ministry of Agro-Industrial Complex and Rural Development of the Ulyanovsk Region]: official website. — URL: https://mcx73.gosuslugi.ru/otkrytyj-foiv/statistika/ (accessed: 30.06.2026). (In Russian)
20. Strategiya prostranstvennogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda s prognozom do 2036 goda [Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030 with a forecast to 2036]: approved by Order of the Government of the Russian Federation No. 4146-r dated 28.12.2024 [Electronic resource]. — Moscow: Ministry of Economic Development of the Russian Federation. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/download/3b8e3a39329ce7949978d271195fdb6d/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rf_na_period_do_2030_goda_s_prognozom_do_2036_goda.pdf (accessed: 12.06.2026). (In Russian)
21. Federal Law No. 44-FZ of 05.04.2013 “On the Contract System in the Procurement of Goods, Works and Services for State and Municipal Needs” (Art. 30) (as amended on 31.07.2025) // Collected Legislation of the RF. — 2013. — No. 14. — Art. 1652. (In Russian)
22. Federal Law No. 209-FZ of 24.07.2007 “On the Development of Small and Medium-Sized Business in the Russian Federation” (as amended on 14.12.2025) // Collected Legislation of the RF. — 2007. — No. 31. — Art. 4006. (In Russian)
23. Shlykova L.V., Shamin A.E. Federal'nyi proekt "Professionalitet" kak instrument razvitiya sistemy vzaimodeistviya obrazovatel'nykh organizatsii i APK regiona [The federal project "Professionalitet" as a tool for developing interaction between educational institutions and the region's agro-industrial complex] // Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry [Education. Science. Scientific Personnel]. 2024. No. 4. Pp. 228—234. https://doi.org/10.24412/2073-3305-2024-4-228-234. EDN: https://elibrary.ru/YBARXX (In Russian)
24. Efendiev A.G., Gogoleva A.S. Vnutrennyaya migratsiya rabotayushchei molodezhi: faktory formirovaniya gotovnosti pereekhat' v drugoi gorod [Internal migration of working youth: factors shaping readiness to relocate to another city] // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sotsiologiya [Vestnik of St. Petersburg University. Sociology]. — 2024. — Vol. 17, No. 1. — Pp. 47–64. — DOI: https://doi.org/10.21638/spbu12.2024.104 (In Russian)
25. OECD (2021), Jobs for Rural Youth: The Role of Local Food Economies, Development Centre Studies, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/692c0ca1-en
26. Westskog, H. (2024) "Local food systems and community development: a symbiotic relation? A case study of three rural municipalities in Norway", The International Journal of Sociology of Agriculture and Food, 30(1), pp. 19–42. doi:10.48416/ijsaf.v30i1.534.