Эффективность информационных инструментов департамента образования и науки в продвижении комплекса ГТО в общеобразовательных школах Москвы

Аушева Мадина Адамовна
студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, madina.aush1902@mail.ru

В статье анализируется эффективность информационных инструментов департамента образования и науки города Москвы в продвижении всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в общеобразовательных школах. На основе обобщения нормативной базы, статистических данных о количестве участников, образовательных организаций и информационных кампаний, а также сопоставления московских показателей со средними значениями для городов миллионников оценивается результативность применяемых цифровых и организационно коммуникативных инструментов и формулируются направления их дальнейшего совершенствования.
Ключевые слова: комплекс ГТО, информационная политика, департамент образования и науки города Москвы, школьный спорт, цифровизация, мотивация учащихся.

История существования комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) связана еще с советской традицией, однако продолжается и в настоящее время [1; 2]. Сегодня развитие ГТО в России сопровождается масштабным ростом вовлеченности населения: к 2024 г. в системе зарегистрировано 22 млн участников, из которых 13,5 млн выполнили нормативы, а 10,2 млн получили знаки отличия. Показатели демонстрируют сформировавшийся общественный интерес к комплексу, однако именно школа остается основной площадкой, где закладывается регулярная двигательная активность [3]. По стране в 2024 г. комплекс внедрен в 31081 школу из 37624, то есть почти 83% общеобразовательных организаций [4].

Представленные показатели реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» за 2024 г. демонстрируют масштаб и динамику развития комплекса ГТО в стране, отражая как инфраструктурные достижения, так и значительный рост вовлеченности населения [5]. Итог результатов проекта, включая 2673 центра тестирования, 1723 площадки, 22 млн участников, 13,5 млн сдач нормативов и 10,2 млн знаков отличия, подтверждает эффективность государственной политики в развитии массового спорта.

Москва – один из наиболее развитых регионов в части информационного сопровождения ГТО: город стабильно превышает пороговые значения по числу мероприятий, информационных кампаний, цифровых инструментов, количеству центров тестирования и объему вовлечения школьников. Поэтому оценка эффективности информационных инструментов департамента образования и науки Москвы позволяет понять, каким образом информационная политика влияет на реальное участие учащихся в комплексе. Информационная политика в сфере спортивного развития понимается как совокупность инструментов, обеспечивающих доступ граждан к содержательной информации о целях, правилах и преимуществах спортивных программ. В отношении ГТО эта политика опирается на нормативные правовые акты: Указ Президента №172 от 24.03.2014 № 172 «О ВФСК ГТО», Федеральный закон от 4.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Стратегию развития физической культуры и спорта до 2030 г. Во всех документах подчеркивается, что эффективная коммуникация является условием роста числа участников, формирования мотивации и интеграции комплекса в систему воспитания.

Таблица 1
Итоги реализации федерального проекта «Спорт - норма жизни» по состоянию на 2024 г.

Направление	Показатель	Значение
Кол-во центров тестирования ГТО	Ед.	2673
Кол-во ГТО-площадок	Ед.	1723
Введено в эксплуатацию объектов в 2024 г.	Ед.	55
План по строительству до конца 2024 г.	Ед.	72
Обучено специалистов в 2024 г.	Чел.	7621
План по обучению до 2025 г.	Чел.	48828
Всего участников ГТО	Млн. чел.	22
Выполнили нормативы	Млн. чел.	13,5
Получили знаки отличия	Млн. чел.	10,2

Источник: [6]

Методологически эффективность информационных инструментов оценивается по трем группам признаков: институциональным – насколько системно организована работа; коммуникативным – какие каналы используются и как часто; количественным – насколько растут показатели охвата и активности.

Москва относится к регионам с самым высоким уровнем цифровизации ГТО. В городе работает единая платформа записи на тесты, интеграция с mos.ru, электронным дневником, школьными журналами, а также цифровой кабинет участника, позволяющий отслеживать результаты в режиме реального времени. Дополнительно применяются уведомления, рассылки, телеграм-боты, электронные сертификаты и автоматизированная отчетность школ. По оценке уровня цифровизации Москва входит в группу «высокий уровень» вместе с Санкт-Петербургом и Татарстаном, в отличие от субъектов, где цифровые сервисы ограничены простыми сайтами и ручной регистрацией.

Информационная политика департамента образования и науки строится на массовых мероприятиях. В 2024 г., при пороговом значении 1200 мероприятий для городов-миллионников, Москва провела 1487 мероприятий ГТО, что является максимальным значением среди сопоставимых субъектов (Рис.1). Город также организовал 183 информационные кампании при среднем критерии 150, что подтверждает системность и интенсивность информационной работы. Школьные команды участвуют в городских фестивалях, марафонах, квестах; регулярно публикуются материалы о достижениях учащихся, лучших школах и рекордных результатах. Постоянная медийная активность поддерживает узнаваемость ГТО и способствует росту мотивации.

На уровне школы информация распространяется через классные часы, родительские собрания, школьные сайты, социальные сети, электронные коммуникации и работу координаторов ГТО. Департамент обеспечивает школы методическими материалами, презентациями, сценарием городских недель ГТО и рекомендациями по работе с родителями. В результате комплекс закрепляется не только в рамках уроков физической культуры, но и в системе воспитательной деятельности.

Высокий уровень информационной работы напрямую отражается в динамике показателей. Москва имеет 372 центра тестирования, что составляет одну из крупнейших региональных сетей, встроенную в шаговую доступность для школьников. Для сравнения: по стране создано 2673 центра, поэтому московская доля выглядит значимой и обеспечивает доступность тестирования [4].

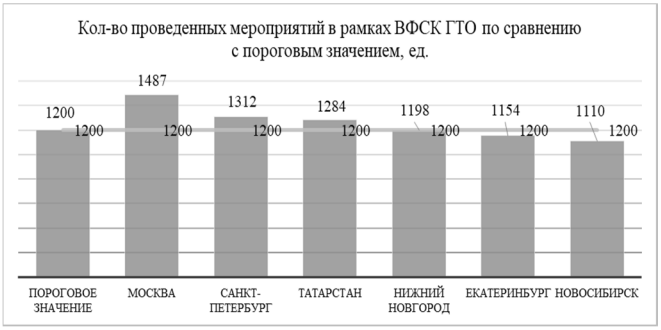


Рисунок 1. Количество проведенных мероприятия ВФСК ГТО в разных городах миллионниках [4]

Количество школ, участвующих в ГТО в РФ, выросло с 1987 в 2015 г. до 31081 в 2024 г., при этом Москвы относится к числу субъектов с практически стопроцентным охватом образовательных организаций. По числу участников Москва также превышает средние значения: при пороговом показателе 285000 участников, Москва имеет 311240, Санкт-Петербург - 295320, Татарстан - 289700 участников, что подтверждает высокую результативность информационной работы [4]. Доля населения, систематически занимающегося спортом, в Москве составляет 42% при пороге 40%, а уровень обеспеченности спортивной инфраструктурой - 94% при пороговом значении 82%, что косвенно отражает влияние информационной среды на установку жителей к активности [7].

Цифровые инструменты позволяют автоматизировать запись, хранение результатов, уведомления и аналитику, что снижает нагрузку на школы и делает участие в ГТО удобным. В регионах с низким уровнем цифровизации (например, Чеченская Республика, Якутия) регистрация проходит вручную, а отчетность передается не полностью, что существенно ограничивает вовлеченность учащихся. В Москве, напротив, информационный процесс выстроен непрерывно: участник видит свои результаты, получает уведомления, может следить за успехами школы и района, что создает мотивационный эффект. Цифровые кабинеты, городские рейтинги, электронные сертификаты и регулярное медийное сопровождение повышают статус участия в ГТО. У школьников формируется ощущение значимости результата, а у родителей - понимание возможностей комплекса (дополнительные баллы, участие в мероприятиях, включенность в городские проекты). Школьные координаторы отмечают, что наличие готовых материалов, городских рекомендаций и цифровых инструментов облегчает организацию мероприятий и делает информационную работу более регулярной [6].

Данное сопоставление позволяет сделать важный промежуточный вывод: цифровизация информационного сопровождения выступает не просто технической модернизацией, а содержательным фактором, изменяющим саму модель взаимодействия участника с комплексом. В условиях ручной регистрации и фрагментарной отчетности ГТО воспринимается школьниками как внешнее, эпизодическое требование; напротив, непрерывная цифровая среда, в которой учащийся видит собственный прогресс, сравнивает результаты и получает обратную связь, трансформирует участие из формальной обязанности в элемент личной траектории физического развития. Иными словами, информационный инструмент в данном случае выполняет не только коммуникативную, но и педагогическую функцию.

Несмотря на высокие показатели развития комплекса, информационная политика в Москве сталкивается с рядом устойчивых трудностей, которые снижают общий потенциал системы [8]. Прежде всего, сохраняется неравномерность активности школ: одни образовательные организации выстраивают развернутую коммуникационную работу и участвуют в большинстве городских мероприятий, тогда как другие ограничиваются формальными объявлениями и минимальным объемом информационных действий, что создает существенный разрыв в уровнях информированности и мотивации школьников разных районов [9].

Дополнительная проблема связана с перегрузкой школьных координаторов ГТО, на которых приходится значительный объем организационной и отчетной деятельности. В условиях плотного расписания и многочисленных административных обязанностей полноценная реализация информационных рекомендаций затрудняется [10]. Особенно остро это проявляется в школах с большой численностью учащихся, где один специалист вынужден совмещать функции организатора, методиста и медиакоммуникатора [4].

К числу не менее значимых ограничений следует отнести недостаточную дифференциацию информационных сообщений по возрастным группам. Существующие материалы преимущественно ориентированы на обобщенного адресата – «школьника», тогда как мотивационные установки учащихся начальной, основной и старшей школы существенно различаются. Для младших школьников наиболее действенными являются игровые и соревновательные форматы, для подростков – социальное признание и элементы самоидентификации через спорт, для старшеклассников – прагматические стимулы, связанные с образовательными перспективами. Отсутствие такой дифференциации снижает адресность информационного воздействия и, как следствие, его результативность в отдельных возрастных группах.

Кроме того, заслуживает внимания проблема информационной «усталости»: при высокой интенсивности кампаний существует риск того, что учащиеся начинают воспринимать сообщения о ГТО как фоновый шум, не требующий реакции. Этот эффект хорошо описан в теории коммуникаций и требует периодического обновления форматов, каналов и стилистики обращений к аудитории.

Дальнейшее повышение эффективности информационных инструментов департамента образования и науки требует комплексного подхода, ориентированного как на цифровое развитие, так и на работу с содержанием и организацией процесса. Перспективным направлением является усиление персонализированных цифровых сервисов, которые могли бы формировать индивидуальные траектории подготовки учащегося, предлагать рекомендации, фиксировать динамику результатов и включать элементы геймификации, делая участие в ГТО более интерактивным и привлекательным [11].

Не менее важным является расширение программ поддержки школьных координаторов: повышение квалификации по работе с цифровыми ресурсами, создание медиа-библиотек, автоматизация отчетности и формирование городских консультационных центров способны значительно снизить нагрузку на педагогов и обеспечить более высокое качество информационной работы [12]. Для старшеклассников целесообразно формировать прямую связку между ГТО и образовательными преимуществами, включая дополнительные возможности в конкурсных программах, проектных сменах или при поступлении, что соответствует выявленным мотивационным особенностям данной возрастной группы.

Отдельного внимания заслуживает развитие семейных форматов, которые могут включать городские семейные недели ГТО, тематические конкурсы и совместные мероприятия родителей и детей. Их внедрение позволяет закрепить ценности комплекса не только в рамках школьной среды, но и в домашнем окружении, повышая устойчивость участия обучающихся [10]. Важным направлением является и расширение партнерств со спортивными федерациями, вузами и работодателями, что способствует обогащению информационного поля новыми возможностями и повышению общественного престижа комплекса ГТО.

Также следует отметить потенциал использования данных, накапливаемых цифровыми платформами, для целей управления информационной политикой. Агрегированная аналитика (распределение участников по школам, районам, возрастным группам, динамика регистраций после конкретных информационных кампаний) способна стать основой для принятия обоснованных управленческих решений. Переход от интуитивного планирования информационных мероприятий к доказательному, основанному на данных подходу (*data-driven*) представляется одним из наиболее перспективных направлений совершенствования системы.

Помимо этого, целесообразно рассмотреть возможность введения механизмов обратной связи от самих учащихся: коротких опросов после тестирования, оценки информационных материалов, предложений по формату мероприятий. Включение школьников в процесс совершенствования информационной среды не только повышает качество коммуникации, но и формирует у них субъектную позицию по отношению к комплексу, что само по себе является значимым воспитательным результатом.

Выводы

Информационные инструменты департамента образования и науки Москвы демонстрируют высокую результативность, что подтверждается объективными количественными данными.

Представленные в статье показатели отражают сформированную устойчивую информационную среду, в которой сообщения о ГТО присутствуют постоянно и воспринимаются как неотъемлемая часть городской образовательной системы. Сочетание развитых цифровых платформ, активной медийной составляющей, внутришкольной коммуникации и межведомственного взаимодействия создает условия, при которых комплекс ГТО перестает быть разовой акцией и становится привычной частью школьной жизни.

В более широком контексте московский опыт демонстрирует, что информационная политика в сфере массового спорта наиболее эффективна тогда, когда она перестает быть автономной функцией и интегрируется в общую образовательную и воспитательную среду. Именно системность (сочетание цифровых сервисов, методической поддержки, событийной активности и межведомственного взаимодействия) обеспечивает тот кумулятивный эффект, который фиксируется в количественных показателях.

Дальнейшее развитие этой модели может быть полезно не только для других регионов России, но и для продвижения иных массовых социальных программ, где вовлеченность населения является ключевым условием успеха.

Вместе с тем дальнейшее развитие системы информационного сопровождения комплекса ГТО в московских школах требует целенаправленных усилий по нескольким взаимосвязанным направлениям:

1) персонализация цифровых инструментов: переход от унифицированных уведомлений к индивидуальным рекомендациям, учитывающим возраст, уровень подготовки и историю участия школьника;

2) развитие семейных форматов участия, которые закрепляют ценности физической активности за пределами школьной среды и формируют поддерживающую домашнюю среду;

3) системная поддержка школьных координаторов через автоматизацию отчетности, создание методических ресурсов и снижение административной нагрузки.

Реализация этих направлений в совокупности позволит не только сохранить положительную динамику вовлеченности, но и качественно изменить характер участия школьников в комплексе ГТО: от эпизодического выполнения нормативов к формированию устойчивой физической культуры.

Литература

1. Колодкин А. С. Исторический аспект подготовки молодежи к сдаче норм и требований комплекса ГТО / А. С. Колодкин, И. А. Галкин, А. О. Почашев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 1-1(88). – С. 140-142.

2. Оразмурадова З. А. История возникновения и развития комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) / З. А.

Оразмурадова, Е. В. Зазулина // Материалы Ивановских чтений. – 2022. – № 4(39). – С. 61-62.

3. Лаенко Е. Д. Роль и значение ГТО в современном обществе // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 111-6. – С. 46-50.

4. Мониторинг реализации комплекса ГТО в регионах. Аналитический центр при Правительстве РФ, 2023. – Текст электронный. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/files/publication/a_gto_regions2023.pdf. – Дата обращения: 07.12.2025.

5. Билалов И. Н. Современные проблемы и перспективы развития Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) / И. Н. Билалов, Т. М. Трегубова // Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования в сфере физической культуры и спорта: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 15 ноября 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 322-325.

6. Национальный проект «Демография». Федеральный проект «Спорт – норма жизни». – Текст электронный. – Режим доступа: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/sport_norma_zhizni/. – Дата обращения: 07.12.2025.

7. Гребенников А. И. Значение комплекса ГТО в формировании положительной мотивации школьников к занятиям физической культурой / А. И. Гребенников, К. П. Полонецкая // Перспективные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей международной научной конференции, Санкт-Петербург, 21 декабря 2024 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт перспективных исследований имени Ломоносова», 2024. – С. 15-16.

8. Пушкарева Л. Г. Продвижение ВФСК ГТО в современных мессенджерах / Л. Г. Пушкарева, А. Д. Паутов // Вестник Сибирского государственного университета физической культуры и спорта. – 2024. – № 1(10). – С. 62-66.

9. Подберезко Н.А. Эффективность реализации ВФСК ГТО в Сибирском федеральном округе на примере Алтайского края / Н. А. Подберезко, И. И. Самсонов, К. Г. Клецов, Е. А. Труевцева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 1(215). – С. 384-390.

10. Радченко Д. Г. Комплекс ГТО у студентов: результаты внедрения, проблемы и перспективы совершенствования / Д. Г. Радченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики и 10-летию науки и технологий. В 3-х томах, Красноярск, 07–11 апреля 2025 года. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева, 2025. – С. 1236-1238.

11. Сандраков М. С. Подготовка школьников 16-17 лет к сдаче обязательных испытаний комплекса ГТО / М. С. Сандраков, И. И. Болдырев, М. А. Лымарь // Современная система физкультурного образования: традиции и инновации: Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 25 апреля 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2025. – С. 3-6.

12. Колодкин А. С. исторический аспект подготовки молодежи к сдаче норм и требований комплекса ГТО / А. С. Колодкин, И. А. Галкин, А. О. Почашев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 1-1(88). – С. 140-142.

Efficiency of information tools of the Moscow department of education and science in promoting the GTO complex in general education schools

Ausheva M.A.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

The article examines the effectiveness of information tools used by the Moscow Department of Education and Science to promote the all-Russian physical training and sports complex «Ready for labor and defense» (GTO) in general education schools. Based on an overview of the regulatory framework, statistical data on the number of participants, educational institutions, and information campaigns, as well as a comparison of Moscow's results with the average indicators of million-plus cities, the study evaluates the performance of applied digital and organizational-communicative tools and outlines directions for their further improvement.

Keywords: GTO complex, information policy, Moscow Department of Education and Science, school sports, digitalization, student motivation.

References

1. Kolodkin A. S. Historical aspect of preparing young people to pass the standards and requirements of the GTO complex / A. S. Kolodkin, I. A. Galkin, A. O. Pochashev // International journal of humanitarian and natural sciences. - 2024. - No. 1-1 (88). - P. 140-142.

2. Orazmuradova Z. A. History of the emergence and development of the Ready for Labor and Defense (GTO) complex / Z. A. Orazmuradova, E. V. Zazulina // Proceedings of the Ivanovo Readings. - 2022. - No. 4 (39). - P. 61-62.

3. Laenko E. D. The role and significance of GTO in modern society // Trends in the development of science and education. - 2024. - No. 111-6. - P. 46-50. 4. Monitoring the Implementation of the GTO Complex in the Regions. Analytical Center under the Government of the Russian Federation, 2023. – Electronic text. – Access mode: https://ac.gov.ru/files/publication/a_gto_regions2023.pdf. – Date of access: 07.12.2025.

5. Bilalov I. N. Current problems and prospects for the development of the All-Russian physical education and sports complex "Ready for Labor and Defense" (VFSK GTO) / I. N. Bilalov, T. M. Tregubova // Current issues of additional professional education in the field of physical education and sports: Materials of the All-Russian scientific and practical conference, Krasnodar, November 15, 2023. – Krasnodar: Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism, 2023. – pp. 322-325.

6. National project "Demography". Federal project "Sport is the norm of life". – Electronic text. – Access mode: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/sport_norma_zhizni/. – Date of access: 07.12.2025.

7. Grebennikov A. I. The Importance of the GTO Complex in Forming Positive Motivation of Schoolchildren for Physical Education / A. I. Grebennikov, K. P. Polonetskaya // Advanced Scientific Research: Current Issues, Achievements, and Innovations: Collection of Articles from the International Scientific Conference, St. Petersburg, December 21, 2024. – St. Petersburg: Limited Liability Company "Lomonosov International Institute for Advanced Studies", 2024. – pp. 15-16.

8. Pushkareva L. G. Promotion of the All-Russian Physical Culture and Sports Complex GTO in modern instant messengers / L. G. Pushkareva, A. D. Pautov // Bulletin of the Siberian State University of Physical Education and Sports. - 2024. - No. 1 (10). - P. 62-66.

9. Podberezko N. A. Efficiency of the implementation of the All-Russian Physical Culture and Sports Complex GTO in the Siberian Federal District on the example of Altai Krai / N. A. Podberezko, I. I. Samsonov, K. G. Kletsov, E. A. Truevtseva // Scientific Notes of P. F. Lesgaft University. - 2023. - No. 1 (215). - P. 384-390. 10. Radchenko D. G. The GTO complex for students: implementation results, problems and prospects for improvement / D. G. Radchenko // Actual problems of aviation and cosmonautics: Collection of materials of the XI International scientific and practical conference dedicated to Cosmonautics Day and the 10th anniversary of science and technology. In 3 volumes, Krasnoyarsk, April 7–11, 2025. - Krasnoyarsk: Siberian State University of Science and Technology named after academician M.F. Reshetnev, 2025. - P. 1236-1238.

11. Sandrakov M. S. Preparation of 16-17 year old schoolchildren for passing compulsory tests of the GTO complex / M. S. Sandrakov, I. I. Boldyrev, M. A. Lymar // The modern system of physical education education: traditions and innovations: Proceedings of the International scientific and practical conference, Voronezh, April 25, 2025. - Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2025. - Pp. 3-6.

12. Kolodkin A. S. Historical aspect of preparing young people for passing the norms and requirements of the GTO complex / A. S. Kolodkin, I. A. Galkin, A. O. Pochashev // International journal of humanitarian and natural sciences. - 2024. - No. 1-1 (88). - Pp. 140-142.