История становления и развития государственного регулирования ценообразования в России

Машкин Николай Афанасьевич
доктор исторических наук, профессор кафедры государственно-правовых и уголовно-правовых дисциплин, РЭУ имени Г. В. Плеханова, Mashkin.N.A@mail.ru,

Щербаков Виктор Александрович
кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых и уголовно-правовых дисциплин, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Scherbakov.va@rea.ru

Статья посвящена истории становления и развития государственного регулирования ценообразования в дореволюционном периоде и периоде построения социалистического общества. Авторы отмечают, что в дореволюционном периоде в России регулирование цен не было системным. Доминировал принцип свободного рыночного ценообразования, но государство оставляло за собой право точечно вмешиваться в сложившуюся негативную ситуацию. Много уделено внимания государственному регулированию цен в период новой экономической политики (НЭП), а также во времена административно – командного управления экономикой.
Методологическую основу данного научного исследования представляют следующие методы: исторический, диалектический, статистический, формально – юридический и др.
Авторы работы приходят к выводу, что значительные перепады цен негативно сказываются на состоянии экономической системы страны и требуют постоянного государственного контроля и управления для стабильного развития общества и государства.
Ключевые слова: Государство, ценообразование, цена, государственное регулирование, новая экономическая политика, декрет, постановление, товары, услуги, кооперация, циркуляр, таксы, налоги, деньги, пуд, русская система мер.

Историю становления и развития государственного регулирования ценообразования в России условно можно разделить на три периода: дореволюционный (до 1917 г.); советский (с 1917 г. по 1990 г.); современный (с 1990 г. по настоящее время).

Дореволюционный период

История ценообразования берёт свое начало с того момента, когда люди стали прибегать к натуральному обмену – обмену одного товара на другой. В то время цена одного товара выражалась в определённом количестве другого товара.

На различных этапах истории в качестве денег выступали разные товары. В Древней Руси роль денег выполняли скот, меха. Так, в летописи «Русская Правда» о « кунах» (мех куницы) говорится о металлических деньгах сохранивших название меховых денег.

Металлическое обращение начинается с использования слитков, которые оценивались по весу. Чеканные металлические деньги появляются ещё при князе Владимире. После падения Киевского государства обращение металлических денег и чеканка их на какой-то период сокращается. Чеканка монет начинается только в XIV в. при князе Ивана III.

Одним из наиболее ранних зафиксированных опытов государственного вмешательства в ценообразование в России стал Указ царя Бориса Годунова в 1601 г. В это время в результате неурожая в стране начался голод. Появились скупщики зерна, которые захватили в свои руки обращение хлеба на рынках и путём сговора искусственно поднимали цены на хлеб. Указ Годунова запретил скупку зерна и установил предельные цены на его обязательную продажу пытаясь предотвратить спекуляцию и обеспечить население продовольствием. Указ также предусматривал наказание за спекуляцию.

Этот акт хоть и не привёл к полному решению проблемы, но заложил прецедент государственного контроля над жизненно важными товарами.

В XVII в. правительство страны разными методами и способами пыталось контролировать экономическую ситуацию в стране. Так, в 1646 г. был введён соляный налог – по две гривны с пуда соли. В результате удвоилась рыночная цена соли. Введение соляного налога вызвало в июне 1648 г. в Москве народное восстание получившее название «Соляной бунт».

В 1654 г. правительство приняло решение выпускать вместо серебряных монет медные деньги. При этом был установлен принудительный курс: одна копейка должна была приниматься за серебряную того же веса. Иными словами, курс медной монеты в 100 раз превышал её реальную стоимость. Однако несмотря на принятые меры, реальная стоимость медных денег падала, а цены на товары завышались. Так, в Новгороде в 1662 г. за серебряный рубль давали 19 медных рублей. Повышение цен, естественно, крайне отрицательно сказалось на положении широких слоёв населения. Накопившее возмущение в народе вылилось в восстание (1662 г.), получившее название «Медный бунт». Правительство вынуждено было отказаться от медных денег, и с 1667 г. стало выпускать только серебряные деньги.

В период правления Петра I Россия столкнулась с более сложными ценовыми вызовами, связанными с различными реформами. Для финансирования регулярной армии, строительства флота, модернизации страны, ведение многочисленных войн необходимо постоянно искать источники обложения.

Для этих целей эксплуатируется монополия на соль, табак, дёготь, щетина, сало и т. д. Вводятся новые сборы: гербовый, драгунский, на постройку судов, а также увеличивается таможенная пошлина на импорт до 40 %., поднимается подушный оклад. В результате общий сбор налогов увеличился с 1.8 млн. руб. до 4.8 млн. руб.

Был налажен механический выпуск медных монет. Однако снижение монетной стопы, то есть уменьшение количества драгоценного металла (в данном случае меди) в монетах при сохранении их номинальной стоимости, привело их к обесценению. Это масштабное обесценивание медных денег способствовало росту цен и развитию фальшивомонетничества, что стало одним из первых уроков о потенциально - негативных последствий государственного вмешательства в денежное обращение, и как следствие, в ценообразование.

Ввиду климатической и природной специфики в стране часто возникает продовольственная проблема, так как появляется много лиц по старости или п увечью не способных существовать без посторонней помощи. Для исправления ситуации Пётр I прибегнул к жёстким распределительным мерам. 16 февраля 1723 г. вышел Указ «Об описи, в случае голода у всяких чинов излишнего хлеба, для раздачи оного неимущим в долг». Указ предписывал в местностях, которым угрожает массовый голод, провести ревизию всех хлебных запасов, выявить хозяйства, в которых имеются излишки хлеба. Эти излишки подлежало «раздавать посторонним неимущим крестьянам, которые хлеба не имеют, на семена, и на нужное пропитание до нового хлеба» взаймы по распискам.

Кроме того, для пополнения хлебных запасов страны, резко сократившихся в неурожайном 1723 г., было решено вдвое снизить ввозные пошлины на хлеб, поставляемый из-за границы.

В 1724 г. Пётр I намеривался создать специальное государственное учреждение для сбора сведений об урожайности и ценах на продовольствие в разных районах страны. Однако эта идея не была реализована, постоянный государственный контроль за продовольственным снабжением населения не сформировался [21].

Екатерина II продолжила политику государственного контроля за состоянием продовольственной проблемы, заложенную в ряде указов Петра I. Указ от 20 августа 1762 г. «О заведении хлебных магазинов во всех городах и о запрещении купцам выписывать парчи и кружева» содержал распоряжение императрицы: «хлебные магазины завести во всех городах, дабы всегда цена хлеба в моих руках была».

Принципы частичного государственного регулирования цен на важнейшие продукты питания содержались в Указе от 3 сентября 1762 г. «О не возвышении цены в Москве на съестные и прочие жизненные припасы». В нём отмечалось, что «привозной в Москву хлеб цена перед прежним завышена». В связи с этим государственным органам предписывалось следить за деятельностью подрядчиков, торговцев городских лавок с тем, чтобы не допустить дальнейший рост цен на сено, овёс и «всякую провизию» [21].

Также при правлении Екатерины II в 1763 г. был запрещён свободный обмен медных денег на серебряные, чтобы не провоцировать развитие инфляции. В это время был учреждён Государственный банк и впервые налажен выпуск бумажных денег – ассигнаций. Введено государственное регулирование цен на соль, которая являлась одним из жизненно важных в стране товаров. Сенат законодательно установил цену на соль в размере 30 копеек за пуд (вместо 50 копеек) и 10 копеек за пуд в регионах массовой засолки рыбы.

Во второй половине XIX в. продолжается корректировка государственного регулирования ценообразования, в частности, в 1868 г. введён новый таможенный тариф, в результате чего по сравнению с 1841 г. импортные пошлины снизились более чем в 10 раз, а по некоторым импорта – даже в 20 – 40 раз. По словам М. Покровского «таможенные тарифы 1857 – 1868 гг. были самыми льготными, какими пользовалась Россия в 19 столетии.

В 1887 г. отменена подушная подать, введён квартирный налог, началось усиленное расширение и повышение косвенного обложения. Одним из главных источников государственных поступлений в то время являлись косвенные налоги (новые налоги на керосин, спички). Поднятие акциза питейного, сахарного, табачного носило почти исключительно фискальный характер [17].

В целом за период 1893 – 1902 гг. налоговое бремя выросло почти на половину. Была успешно проведена денежная реформа, в результате которой в стране произошёл переход от серебренного рубля, введённого ещё реформой 1839 – 1843 гг., к золотому в 1895 – 1897 гг.

Роль серебра в денежном обращении России сводилась к вспомогательному средству обращения. Государство присваивала себе исключительное право чеканки серебряных монет. Такое положение было зафиксировано Указом от 1898 г. «Об основании обращении серебряной монеты». На привозимое из-за границы серебро вводилась таможенная пошлина в размере 3 рубля с фунта. Это не позволяло производить подделку серебряных монет и обеспечивало дополнительный доход в казну [2].

В начале XX в. в России возрос уровень концентрации промышленности и возникли монополии, которые стали оказывать большое влияние на ценообразование. В конце первого десятилетия XX в. в стране уже не было ни одной отрасли промышленности или транспорта, в которых не действовали бы монополии, синдикаты. И повсюду они стремились овладеть рынком и установить монопольно высокие цены.

В это время государство стало регулярно вводить таксы – законодательно закреплённые максимальные цены на определённые товары и услуги. Круг был узким, но чётким: на лекарственные вещества; на печёный хлеб и мясо (решение принимало городское общественное управление, но с утверждения губернатора); на перевозку грузов по железной дороге.

При этом такса не запрещала продавцу снижать цену в пользу покупателя. Нарушением считалось только то, что шло в ущерб покупателю. Государство вводило таксы, когда «резко выступал общественный интерес». Например, чтобы не допустить чрезмерного взлёта цен на жизненно важные продукты или услуги, когда продавцы могли бы злоупотреблять положением.

Вскоре после вступления в Первую мировую войну Россия столкнулась с серьёзными продовольственными трудностями. Угроза голода большого количества населения потребовала введения государственного регулирования цен на продукты питания, а также создания государственной системы регулирования снабжения ими население и армию.

При закупке для армии государство установило твёрдые цены на хлеб. В случае отказа продавцов сдать хлеб по твёрдым ценам применялась реквизиция с понижением твёрдых цен на определённый процент.

Однако эти меры оказались недостаточными, и власти начали вводить регулирование распределения и потребления продуктов питания. Конечным результатом этого явилась карточная система: каждый гражданин имел право получить определённую норму распределяемого продукта.

В это время начинает широко применяться практика местных такс. Мотивом её развития на местах является: с одной стороны, мотив объективно – экономический – это рост дороговизны, особенно в городах; с другой стороны – административное давление сверху.

Так, циркуляром Министерства внутренних дел от 31 июля 1914 г. губернаторам было предложено «озаботиться издание в установленном порядке обязательных постановлений, регулирующих цены на предметы первой необходимости, и использовать всю полноту принадлежащей им власти для борьбы со спекуляцией, нередко развивающейся на почве общественных бедствий».

Установление такс затрагивает интересы потребителей, с одной стороны, и продавцов – с другой. Поэтому важно, насколько таксирующие органы отражают в силу своего состава интересы той и другой группы населения.

Таким образом, в дореволюционный период России государственное регулирование ценообразования не было системным. Доминировал принцип свободного рыночного ценообразования, но государство оставляло за собой право точечно вмешиваться, когда возникала острая общественная потребность защитить людей или ключевые отрасли.

Советский период

Советский период следует разделить на два этапа: первый этап с 1917 г. по 1940 г.; второй – с 1940 г. по 1990г.

Первый этап. Историю государственного регулирования ценообразования советского периода целесообразно начать с 1917 г. В 1917 г. произошла Февральская буржуазно – демократическая революция в результате этого было образовано Временное правительство, которое сразу столкнулось с проблемой наступления в стране голода.

После свержения Временного правительства и установления Советской власти в стране начался новый этап в истории ценообразования.

Вспыхнувшая во второй половине 1918 г. гражданская война потребовала свёртывания существовавших рыночных отношений и расширения натуральных форм распределения продуктов

В 1917 – 1918 гг. были введены твёрдые цены на монополизированные товары и начата работа по формированию государственных органов регулирования цен. Декретом ВЦИК и Совнаркома в декабре 1917 г. был учреждён Высший Совет Народного Хозяйства РСФСР (ВСНХ РСФСР) – общеэкономический руководящий орган, к компетенции которого было также установление предельных цен. Для решения вопросов ценообразования в июне 1918 г. при отделе снабжения и нормировки ВСНХ РСФСР создаётся специальный подотдел твёрдых цен, а позже Комиссия цен при ВСНХ РСФСР.

В результате их работы были определены две главные государственные задачи в сфере ценообразования: формирование единого

центра, координирующего вопросы ценообразования на всей территории страны, и создание единой методологии расчёта цен.

Для решения указанных задач 18 июля 1918 г. на заседании президиума ВСНХ РСФСР было принято решение образовать Комитет твёрдых цен при ВСНХ РСФСР.

Первым нормативным правовым актом, положившим начало государственного установления цен, был Декрет Совнаркома от 21 ноября 1918 г. «Об организации снабжения населения всеми продуктами и предметами личного потребления и домашнего хозяйства» [10 – С. 31].

В 1921 г. была провозглашена новая экономическая политика (НЭП), в основе которой лежали замена продразвёрстки продналогом, предоставление крестьянам право продавать излишки производимых ими продуктов. Переход к НЭП означал развитие товарно – денежных отношений.

Декрет СНК 5 августа 1921 г. утвердил положение «О комитете цен», на который возлагалось установление оптовых и розничных цен на все товары, отпускаемые государственными учреждениями и предприятиями друг другу, кооперации и населению.

Затем была предпринята попытка организации торговли, для чего СНК принял Положение от 9 мая 1922 г. «О комиссии по внутренней торговле». Каких – либо реальных полномочий Комиссия не получила, на неё возлагались лишь технические функции. Но уже 6 декабря 1922 г. ей было предоставлено право устанавливать список товаров, на которые без разрешения Комиссии повышение цен не допускалось. Таким образом правительство вновь попыталось управлять ценами вышедших на рынок государственных предприятий. С этого времени влияние государства на внутреннем рынке постепенно увеличивалось. Сначала 1923 г. и до проведения денежной реформы СТО ежемесячно принимал постановления, которыми устанавливались средние цены ржи, овса и пшеницы для расчётов с государственными предприятиями за отпускаемое им продовольствие из государственного фонда.

На начальном этапе НЭП в основу расчётов между государственными предприятиями были положены рыночные цены. Активных попыток непосредственного вмешательства в их ценообразования со стороны государства ещё не предпринималось. Но уже в апреля 1923 г. обвал хлебных цен заставил СТО принять «Положение об особой полномочной комиссии по восстановлению и развитию торговли хлебом». Но, Комиссия не получила никаких реальных полномочий, а потому повлиять на конъектуру хлебного рынка не могла [14 – С. 23].

В 1923 г. в стране произошёл кризис сбыта, известный как кризис «ножницы цен». Промышленность резко подняла цены на свои товары, в то время как цены на хлеб оставались низкими. Крестьянам стало не выгодно продавать зерно, они стали сокращать поставки, что грозило срывом снабжения городов.

Кризис показал общую неготовность государственного аппарата к работе в новых условиях и неспособность регулирующих органов проводить взвешенную ценовую политику. Государство вынуждено было вмешаться: директивно снизить отпускные цены государственных предприятий, осудить монопольные практики и установить предельные надбавки в государственной и кооперативной торговли. К апрелю 1924 г. «ножницы удалось сократить».

Изначально, в условиях НЭП розничные цены на большинство товаров определялись не только государственными органами, но и самой торговой сетью, с учётом отдельных ценообразующих факторов. Лишь на небольшую группу товаров, таких как папиросы, табак, спички, туалетное мыло, ученические тетради, электролампы действовали так называемые «этикетные цены» - твёрдые розничные цены, непосредственно установленные правительством. Это был период относительной гибкости, который, однако, быстро подошёл к концу с усилением плановых начал в экономике.

К концу 1925 г. Наркомторг получил право директивно устанавливать государственные закупочные цены на хлеб в хлебопроизводящих районах, полностью перейдя к административному управлению рынком. Это стало началом сворачивания НЭП и перехода к командно – административной системе.

После проведения сплошной коллективизации сельского хозяйства, окончании НЭП, в стране была создана система установления государственных цен на все товары и услуги. По существу, свободные рыночные цены действовали только на колхозных рынках, где колхозники могли продавать продукты, полученные в качестве натуральной оплаты по трудодням в колхозах или произведённые в своих подсобных хозяйствах. На этих рынках могли также реализовывать свою продукцию колхозы. В стране в основном действовали следующие цены:

1.установленные государством заготовительные (закупочные) цены, по которым колхозы сдавали свою продукцию государству; оптовые государственные цены на промышленные товары;

2.розничные цены, также устанавливаемые государством на промышленные и сельскохозяйственные товары.

Постановлением Совета народных комиссаров СССР от 11. 10. 1931 г. № 848 был учреждён «Комитет цен при Совете Труда и Обороны» (в 1932 г. реорганизован в «Комитет товарных фондов и регулирования торговлей»).

В этот период большое внимание уделялось контрою за ценами. В ноябре 1931 г. Комитет цен при СТО принял постановление о регистрации розничных цен, в соответствии с которым органы учёта должны были вести регистрацию розничных цен кооперативной торговли на селе и в городе, цен частного рынка, а также в общественном питании. Регистрация розничных цен позволила Комитету цен владеть информацией об уровнях и системе цен, и тем самым реализовывать ценовую политику государства [10 – С. 33).

Следует отметить, что политика государства, сформулированная ещё в 1929 г. заключалась в стабилизации цен на сельскохозяйственные продукты и последовательном снижении цен на промышленные товары в интересах населения. Эта политика нашла своё отражение в конкретных действиях. Так, в период с 1933 г. по 1937 г. было осуществлено снижение цен на такие продукты, как хлеб, рис, мясо, молоко, картофель, животное и растительное масло, кондитерские изделия.

Параллельно с розничными ценами в торговле в 1936 – 1940 гг. проводилась реформа оптовых цен в промышленности. В результате этих мер к 1940 г. рентабельность в тяжёлой промышленности была восстановлена, а число предприятий, дотируемых из бюджета, значительно сократилось.

Второй этап. К началу Великой отечественной войны в СССР уже функционировала единая система твёрдых государственных оптовых, розничных и заготовительных цен. Эта система оказалась жизненно важной для обеспечения устойчивости советской экономики в период военных испытаний. Жёсткий контроль над ценами предотвратил быструю инфляцию, которая могла бы подорвать снабжение армии и население.

После окончания войны, в условиях разрушенной экономики, ценовая политика претерпела новые изменения. После отмены карточной системы в декабре 1947 г. в СССР начался период выравнивания пайковых и коммерческих цен сопровождавшиеся ежегодным снижением цен. Этот процесс включал переход к единым снижениям государственным розничным ценам на все товары массового потребления.

В период 1947 г. по 1954 г. было проведено восемь снижений. В результате такой политики к 1 апрелю 1954 г. цены были ниже уровня четвёртого квартала 1947 г. на 57 %. Для продовольственных товаров снижение составило 62 %, для непродовольственных – 47 %.

8 февраля 1947 г. была образована «Комиссия зарплаты и цен при Бюро Советов министров СССР», в функции которой входили вопросы заработной платы и установление цен на товары массового потребления. При этом рассмотрении и утверждении оптовых цен на промышленную продукцию и товары народного потребления осуществлялось Госпланом СССР, а розничных – Министерством торговли СССР. В 1958 г. создаётся Государственный комитет цен при Совете Министров СССР. Два года спустя, 9 июля 1960 г. постановлением Совета Министров РСФСР учреждено Бюро цен.

Таким образом, в этот период сложился хозяйственный ценовой механизм, при котором полномочия государственных органов по установлению цен были рассредоточены, система управление ценами оказалась чрезмерно громоздкой с нечётким распределением функций, отсутствовал единый методологический и административный центр руководства установлением цен и контроля за их применением.

Хозяйственные отношения этого периода строились на основе административных предписаний. Самостоятельность хозяйствующих субъектов в определении цен не допускалась. Диктовка цен сверху становилась причиной экономически необоснованного снижения или повышения рентабельности предприятий. Росли затраты на производство продукции, увеличивался объём государственных дотаций [10 – С. 34].

Начало новых реформ положило Постановление Центрального комитета КПСС и Совета министров от 04. 10 1965 г. № 729 «О совершенствовании планирования и усилении экономического стимулирования промышленного производства».

К началу 1960-х годов страну привело к череде экономических реформ, каждая из которых по – своему пыталась воздействовать на систему ценообразования.

Одной из наиболее значимых попыток модернизации советской экономики стала экономическая реформа 1965 г., известная как «Косыгинская». Её главной целью было повышение роли экономических методов управления и хозяйственной самостоятельности предприятий, что должно было вдохнуть новую жизнь в систему.

Меры, проводимые этой реформой, были направлены на то, чтобы усилить принцип хозрасчёта, дать предприятиям стимулы к получению прибыли и более эффективному использованию ресурсов. Процесс перехода промышленности на новую систему хозрасчёта был завершён к концу восьмой пятилетки (1966 – 1970 гг.). В первые годы реформа дала определённые позитивные результаты, выразившиеся в росте объёма производства и повышении эффективности.

Однако, несмотря на частичные успехи, реформа не смогла полностью преодолеть системные недостатки плановой экономики, включая жёсткость, ценообразование, которое по-прежнему не отражала реальных рыночных условий, что и стало причиной её ограниченности.

Начиная с 1970-х годов плановое ценообразование преобразовалось в самостоятельную отрасль независимую от Госплана. Именно в те годы советская система формирования цен обрела свою окончательную форму и почти не изменилась до развала СССР. Государственный Комитет цен при Госплане трансформировался в Государственный комитет Совета Министров СССР, функции и задачи которого были определены в Положении, утверждённом Постановлением Совета Министров СССР от 14. 06. 1971 г. [12 – С. 52].

В советской экономике цены на товары первой необходимости отличались стабильностью. Государство субсидировало как производителя, так и потребителя, поддерживая для него достаточно низкий уровень цен на эти товары.

Однако сформированный в СССР дотационный механизм усиливал инфляционные тенденции. Дефицит финансовых ресурсов для датирования провоцировал удорожание продукции, что приводило либо к убыточности совхозов и предприятий, либо к дальнейшему росту дотаций.

К середине 1980-х годов стало очевидно, что половинчатые реформы не принесли желаемого результата, и советская экономика оказалась в глубоком кризисе. Это привело к началу масштабных преобразований, известных как «Перестройка», в рамках которой особое внимание уделялось радикальной реформе ценообразования.

Перестройка экономики СССР столкнулась с рядом острых проблем: нефтяной кризис, инфляция и дисбаланс в экономической структуре.

Ключевым документом стало Постановление Центрального Комитета КПСС и Совета Министров СССР от 17. 07. 1987 г. № 820 «Об основных направлениях перестройки системы ценообразования в условиях нового хозяйственного механизма».

Документ подвергал жёсткой критике функционирующую систему ценообразования, признавал, что цены в СССР «выполняли в основном учётно – расчётные функции, не создавая условий для улучшения хозяйственного механизма, повышения эффективности производства и ресурсосбережения».

Для выхода из сложившейся ситуации предлагались меры, направленные на обеспечение стабильности и гибкости в установлении цен на продукцию и услуги при одновременном усилении централизованных начал в управлении всем процессом ценообразования.

Вышедший в 1988 г. Закон «О кооперации в СССР» позволял кооперативам самостоятельно, на договорных началах вести свою работу. Торговая и посредническая деятельность была оптимальным вариантом для многих кооперативов, так как она давала возможности в рамках острого дефицита реализовать потребности в сверхприбылях.

Цены в коммерческих магазинах формировались с учётом спроса и предложения. При этом цены на товары в таких магазинах практически никем не контролировались, так как ещё не было нормативных документов, которые позволяли бы поставить жёсткие ограничения по ценам в этой сфере. Монополизм новых фирм и большие доходы дискредитировали кооператоров в глазах населения.

С 1990 г. коммерческой торговлей стало заниматься государство, открыв специализированные магазины для продажи по коммерческим ценам отдельных видов высококачественных товаров отечественного и иностранного производства. На особо дефицитные товары импортного производства была организована аукционная продажа.

До 1991 г. правительство предпочитало вводить незначительные и уже запоздалые нововведения в области ценообразования опираясь при этом на старый строй государственного социализма [12 – С. 53].

Однако последствие этих реформ оказались неоднозначными и во многом негативными: товарный дефицит, повышение розничных цен и замораживание вкладов, влияние «чёрного рынка» и коррупции.

Таким образом, следует отметить, что необходимость государственного регулирование ценообразования продиктовано экономическими причинами. Временные успехи ценовой политики на первоначальном этапе НЭП в итоге подрывали функционирование народного хозяйства. Ввиду этого разразившийся в стране кризис послужил толчком к свёртыванию НЭП. Реформы ценообразования в период «Перестройки», задуманные как способ оживления экономики, на практике привели к усилению инфляционных процессов, углублению товарного дефицита и подрыву доверия населения, что стало одним из факторов дестабилизации и последующего краха СССР.

Литература

1. Алексеев А. А. Государственное регулирование ценообразования в современных условиях //Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022 Том 12. № 10А. С. 603 – 611.

2. Бондаренко О. А. Создание «Системы Витте» и её влияние на модернизацию экономики Российской империи //История и археология: материалы VI Междунар. Науч. Конф. Казань. Молодой учёный. 2018. С. 1 – 12.

3. Врабие Т. В., Полякова О. В. Правовые аспекты государственного регулирования ценообразования в условиях рыночной экономики //Вестник науки. 1919. № 7 (16) Т. 4.

4. Витте С. Ю. Воспоминания. Детство. Царствование Александра II и Александра III (1849 – 1894) //Книгоиздательство «Слово». 1923. С. 183.

5. Гафарова Г. Р. Правовое регулирование ценообразования в системе правового государства //Правовое государство: теория и практика. 2013. №2 (32).

6. Гужов М. В. Основные этапы развития законодательства в сфере ценообразования в Российской Федерации //Вестник науки. 2026. № 5 (98). Т. 3. С. 373 – 379.

7. Груничев А. С. Цикличность вопросов ценообразования регулируемых услуг //Вестник университета. 2024. 3 (85 – 94).

8. Груничев А. С. Исторический аспект развития органов тарифного регулирования в России //Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 1. С. 314 – 317.

9. Елагина А. С. Правовое регулирование цен на продовольствие // Крымский научный вестник 1916. № 6. (12).

10. Зайкова С. Н. Историко – правовые аспекты развития законодательства и организационно – правовых форм управления в сфере регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации //Система ценностей современного общества 2010. С. 31 – 35.

11. Зайкова С. Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно – правовой аспект: учебное пособие /М. ИНФРА – М. 2021. 247 с.

12. Киселев А. А. Начало преодоления кризиса ценообразования в Карелии в 1970 – 1980-х годах //Учёные записки Петрозаводского государственного университета. 2016. № 3. (156). С. 51 – 54.

13. Кондратьев Н. Д. Рынок хлебов и его регулирование во время войны и революции //Наука. М. 1991.

14. Кузин В. Н. Ценовая политика 1920 г. как фактор разрушения крестьянского хозяйства //Наука. Общество. Государство. 1922. Т. 10. № 1 С. 21 – 33.

15. Лев М. Ю. Государственное управление процессом ценообразования и его оценка в аспекте национальной безопасности //Экономическая безопасность 2022. Т. 5. № 4. С. 1163 – 1184.

16. Люкшин А. М., Маркарова Д. В. Анализ методов государственного регулирования тарифов на услуги для населения в России //Аудиторские ведомости. 2025. № 1. С. 137 – 140.

17. Покровский М. Русская история с древнейших времён /М. 1911. Т. 5. С. 289.

18. Постановление Правительства РФ от 07. 03. 1995. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования //СЗ РФ. 13. 03. 1995 № 11. Ст. 997.

19. Постановление Правительства РФ от 27. 06. 2013. № 543 «Положение о государственном контроле (надзора) в области регулируемых цен (тарифов) //СЗ РФ 08. 07. 2013. № 27. Ст. 3602.

20. Русскова В. С. Государственная политика регулирования ценообразования на продовольственном рынке //Контентус. 2021. № 12. С. 34 – 41.

21. Симонова С. С. Правовое регулирование продовольственной проблемы в дореволюционной России //Концепт. 2014. Т. 20. С. 1521 – 1525.

The history of the formation and development of state regulation of pricing in Russia
Mashkin N.A., Shcherbakov V.A.
Plekhanov Russian University of Economics
This article examines the history of the formation and development of state regulation of pricing in the pre-revolutionary period and the period of building a socialist society. The authors note that price regulation in Russia during the pre-revolutionary period was not systemic. The principle of free market pricing prevailed, but the state reserved the right to intervene selectively in the emerging negative situation. Considerable attention is given to state regulation of prices during the New Economic Policy (NEP) period, as well as during the period of administrative-command management of the economy.

The methodological basis of this scientific study is based on the following methods: historical, dialectical, statistical, formal-legal, and others.

The authors conclude that significant price fluctuations negatively impact the state of the country's economic system and require constant government oversight and management to ensure the stable development of society and the state.
Keywords: The state, pricing, the price, government regulation, New Economic Policy, the decree, the regulation, goods, services, cooperation, circular, fees, taxes, money, pood, the russian system of measures.

References
1. Alekseev A. A. State regulation of pricing in modern conditions // Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. 2022. Vol. 12, No. 10A. P. 603–611.
2. Bondarenko O. A. Creation of the "Witte System" and its impact on the modernization of the Russian Empire's economy // History and Archaeology: Proceedings of the VI International Scientific Conference. Kazan: Molodoy Ucheny. 2018. P. 1–12.
3. Vrabie T. V., Polyakova O. V. Legal aspects of state regulation of pricing in a market economy // Vestnik Nauki. 2019. No. 7 (16), Vol. 4.
4. Witte S. Yu. Memoirs. Childhood. The Reigns of Alexander II and Alexander III (1849–1894) // Slovo Publishing House. 1923. P. 183.
5. Gafarova G. R. Legal regulation of pricing within the rule-of-law state system // The Rule-of-Law State: Theory and Practice. 2013. No. 2 (32).
6. Guzhov M. V. Key stages in the development of pricing legislation in the Russian Federation // Vestnik Nauki. 2026. No. 5 (98), Vol. 3. P. 373–379.
7. Grunichev A. S. Cyclical nature of pricing issues for regulated services // Vestnik Universiteta. 2024. No. 3 (85–94). 8. Grunichev A. S. Historical aspect of the development of tariff regulation bodies in Russia // Bulletin of Economics, Law and Sociology. 2024. No. 1. P. 314–317.
9. Elagina A. S. Legal regulation of food prices // Crimean Scientific Bulletin. 1916. No. 6 (12).
10. Zaikova S. N. Historical and legal aspects of the development of legislation and organizational-legal forms of management in the sphere of price (tariff) regulation in the Russian Federation // The Value System of Modern Society. 2010. P. 31–35.
11. Zaikova S. N. State regulation of prices (tariffs) in the Russian Federation: administrative-legal aspect: a study guide / Moscow: INFRA-M. 2021. 247 p.
12. Kiselev A. A. The beginning of overcoming the pricing crisis in Karelia in the 1970s–1980s // Scientific Notes of Petrozavodsk State University. 2016. No. 3 (156). P. 51–54.
13. Kondratyev N. D. The grain market and its regulation during the war and revolution // Nauka. Moscow. 1991.
14. Kuzin V. N. Price policy of 1920 as a factor in the destruction of peasant farming // Science. Society. State. 1922. Vol. 10. No. 1. P. 21–33.
15. Lev M. Yu. State management of the pricing process and its assessment from the perspective of national security // Economic Security. 2022. Vol. 5. No. 4. P. 1163–1184.
16. Lyukshin A. M., Markarova D. V. Analysis of methods for state regulation of tariffs for services provided to the population in Russia // Audit Vedomosti. 2025. No. 1. P. 137–140.
17. Pokrovsky M. Russian History from Ancient Times / Moscow, 1911. Vol. 5. P. 289.
18. Decree of the Government of the Russian Federation No. 239 dated March 7, 1995, "On Measures to Streamline State Regulation..." // Collected Legislation of the Russian Federation. March 13, 1995. No. 11. Art. 997.
19. Decree of the Government of the Russian Federation No. 543 dated June 27, 2013, "Regulation on State Control (Supervision) in the Sphere of Regulated Prices (Tariffs)..." // Collected Legislation of the Russian Federation. July 8, 2013. No. 27. Art. 3602.
20. Russkova V. S. State policy on pricing regulation in the food market // Kontentus. 2021. No. 12. P. 34–41.
21. Simonova S. S. Legal regulation of the food issue in pre-revolutionary Russia // Koncept. 2014. T. 20. P. 1521 – 1525.