Правовая природа баллов и бонусов в виртуальной среде как объекта гражданских прав

Галкин Никита Антонович
старший преподаватель кафедры нотариата и гражданско-правовых дисциплин АНО ВО "Российский университет адвокатуры и нотариата им. Г.Б. Мирзоева», GalkinNA@ro.ru

В результате воздействия современных тенденций наблюдается развитие инновационных методик мотивации клиентов в сфере информационных технологий и цифровой экономики, что, в свою очередь, вызывает возникновение новых правовых вызовов. В данной статье отмечается большая практическая значимость установления правовой природы бонусов и баллов, как отдельных видов цифровых объектов. Особое внимание уделено анализу судебной практики. В результате исследования сделан вывод о соотношении дефиниций «баллы» и «бонусы», даны авторские определения.
Ключевые слова: бонусные баллы; бонусные системы лояльности; баллы; бонусы; цифровая экономика; цифровые права; цифровое имущество; информационные системы.

Трансформация гражданского оборота за счет создания новой технологической среды оказывает существенное влияние на элементы гражданского правоотношения. Цифровизация радикально преобразует понимание владения имуществом, вводя в оборот новые категории цифровых активов, таких как облачные хранилища данных, блокчейн и автоматизированные смарт-контракты. Это приводит к значительному изменению коммуникаций между участниками правоотношений, которые все чаще осуществляются дистанционно, включая полностью автоматизированные механизмы.

Актуальность темы исследования подтверждается интересом правового регулирования новых отношений, со стороны государства. Так в соответсии с пунктом «ж» части 1 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [2] цифровая трансформация экономики и социальной сферы является национальной целью развития России, что демонстрирует значимость цифровой экономики в современном информационном обществе. Также в Послании к Федеральному Собранию Российской Федерации 29 февраля 2024 года Президент Российской Федерации обратил внимание на необходимость создания новых цифровых систем: «К 2030 году нужно сформировать цифровые платформы во всех ключевых отраслях экономики и социальной сферы. Эти и другие комплексные задачи будут решаться в рамках нового национального проекта «Экономика данных» [5].

Рассматривая актуальность вопроса с доктринальной точки зрения, следует отметить мнение Л.Б. Ситдиковой, которая считает, что «цифровизация отношений позитивно влияет на развитие как социальных, так и экономических отношений» [17, с.228]. Данное умозаключение подтверждает значение исследуемой темы, так как можно отметить позитивное влияние баллов и бонусов на указанные виды отношений. Вышеуказанное также подтверждается точкой зрения Д.А. Пашенцева, который отмечает роль влияния цифровых технологий на все сферы жизни общества, подчеркивая, что современные технологии формируют новую модель общественных отношений [10, с.154]. В силу вышесказанного, необходимо научное осмысление каждого нового явления, появляющегося в информационном обществе, для понимания его правовой природы в целом, и дальнейшего правового регулирования.

Обозначая роль цифрового имущества, как новой и передовой технологии, в результате применения которой образуются новые правоотношения, то А.А. Карцкхия полагает, что принципиально важным вопросом является выработка концептуальных моделей гражданско-правового регулирования цифровых прав, цифрового имущества и в целом цифрового гражданского оборота [7, с.7]. С данной точкой зрения невозможно не согласиться, в силу отсутствия достаточного законодательного регулирования указанных правоотношений.

Переходя к основной теме исследования, следует отметить, что в менеджменте давно известен такой инструмент, как бонусная программа лояльности для клиентов бизнеса. В связи с применением электронных сделок и виртуализации объектов гражданских прав, существенным является вопрос о правовой сущности баллов и бонусов, применяемых в информационных системах.

Обратимся к лексическому значению рассматриваемых терминов. Под баллом понимается «единица, которой оценивается степень или интенсивность каких-нибудь явлений» [18, с.171], а под бонусом «дополнительное вознаграждение» [6, с.258]. То есть с точки зрения семантики разница в данных понятиях заключается в том, что «балл» — это единица измерения чего либо, а бонус это дополнение к чему-либо.

В науке под бонусами принято понимать условные единицы, которые в рамках программы лояльности отчисляются с разного рода покупок [15, с.111]. Н.Л. Богачек выделяет следующие признаки бонусов [3, с.30]:

1. Цифровые объекты;
2. Бонус не допускает физическую передачу;
3. Свойством оборотоспособности обладают имущественные права на бонусы;
4. Переход (передача) от одного лица к другому возможен в отношении прав на начисленные бонусы.

В этой связи стоит отметить, что В.А. Лаптев к цифровым активам относит бонусные баллы [8, с.201]. То есть, балл — это вид бонуса. Таким образом, видна разрозненность между доктринальным и лингвистическим подходом к определению данных дефиниций. В науке термины «балл» и «бонус» отождествляются, что с точки зрения автора, крайне неверно, и стоит разграничивать данные понятия.

Переходя к правовой природе «баллов» и «бонусов», необходимо упомянуть, что статья 141.1 ГК РФ содержит понятие цифровых прав: «Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права». Стоит отметить, что данное понятие подвергает критике, так Л.А. Новоселова и Б.М. Гонгало отмечают, что «понятие «цифровые права» не охватывает все объекты, преображенные для целей совершения сделок или реализации иных прав в цифровую форму и использующихся на различных по функционалу технологических платформах. Оно гораздо уже» [19, с.31]. Необходимо отметить, что в первой версии Проекта Федерального закона №424632–7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» цифровое право понималось под: «совокупностью электронных данных (цифровым кодом или обозначением), существующей в информационной системе» [13]. То есть, первоначально цифровое право понималось именно в качестве цифрового объекта, но в ходе правок, было принято решение, что цифровое право является обязательственным правом.

Как было отмечено ранее, в рамках данного исследования баллы и бонусы рассматриваются как разные дефиниции. Для наиболее точного понимания правовой сущности рассматриваемых явлений необходимо обратиться к локальным актам конкретных организаций, в которых реализуются бонусные программы.

В пункте 3.2.1 Правил Программы «СберСпасибо» от 01.12.2024 указано, что для начисления бонусов участнику необходимо: «активировать Категорию покупок из предложенных в Мобильном приложении и совершить хотя бы 1 (одну) Бонусную операцию по приобретению Товаров с использованием Инструментов доступа» [11]. То есть бонусы копятся при совершении определенных действий, которые предусмотрены владельцем информационной системы, именно он устанавливает эти правила. При этом в данной программе бонусы можно поменять на фиатную валюту по курсу 0,5 рубля за один бонус, то есть у пользователя есть право требования поменять его цифровые активы на денежные средства.

В этой связи интересна следующая судебная практика. В Орджоникидзевском районном суд города Перми рассматривалось дело [14], в ходе которого истец (физическое лицо) требовал с ответчика (ООО «Маркетплейс») начислить на его аккаунт 161 439 бонусов «СберСпасибо». Истец приобретал товары по договору розничной купли-продажи через сайт, и ему должны были начислить бонусы, что предусмотрено правилами программы, но вознаграждение начислено не было. Суд отказал в удовлетворении исковых требований, так как установил, что истец является индивидуальным предпринимателем, и не доказал, что товары были куплены для личного пользования, а не для предпринимательской деятельности. Этот случай является иллюстративным примером, так как подчеркивает значимость бонусов в экономической сфере, демонстрируя их весомую роль в гражданско-правовом обороте.

Также стоит упоминания Программа «Яндекс Плюс Кешбэк», в пункте 4.1, которой указано, что: «пользователь самостоятельно (за счет собственных денежных средств) оплачивает доступ в сеть Интернет, Покупки и несет иные расходы, требуемые для участия в Программе, совершения Покупок или получения Скидок при использовании Баллов, что не влияет на безвозмездность Программы и участия в ней» [12]. То есть программа считается безвозмездной в силу того, что баллы нельзя конвертировать в деньги, а только обменять на товар или услугу. Также в рамках данной программы Яндекс запустила видеоигру под названием «ПЛЮС СИТИ», в которой пользователи могут заработать «баллы плюса», играя в игру и потратить их в сервисах компании, например, оплатить услуги такси. Этот пример показателен тем, что в данном смысле указанный цифровой объект можно понимать в качестве доходов, полученных в результате использования цифровых прав, по смыслу статьи пункта 1 статьи 218 ГК РФ.

Таким образом, система бонусов крайне схожа с работой цифровых финансовых активов. В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. Цифровой финансовый актив — это цифровые права, включающие денежные требования, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы.

Говоря о баллах, стоит отметить, что это внутренняя валюта на конкретной информационной площадке. В качестве примера обратимся к Соглашению подписчика Steam - крупнейшему виртуальному дистрибьютеру компьютерных игр. В пункте 3.1. Соглашения идет речь о пополнении внутреннего кошелька для дальнейшего приобретения продуктов, при этом правообладатель отмечает: «переведенные в Кошелек Steam, не подлежат возврату или передаче. Средства, имеющиеся в Кошельке Steam, не являются частной собственностью, не имеют ценности за пределами Steam и могут использоваться только для заказа Подписок, соответствующего контента через Steam» [16]. То есть несмотря на то, что продукты приобретаются в рублях и не конвертируются в какие-либо баллы, фиатной валютой они перестают быть в момент списания средств с банковского счета и перевода их на аккаунт пользователя.

Схожая технология установлена Лицензионным соглашением социальной сети «ВКонтакте», в которой реализуется система «голосов», то есть виртуальных баллов для покупок в данной информационной системе. Так в пункте 9.2 Соглашения установлено, что: «права использования неактивированных данных и команд передаются Лицензиаром с момента отражения виртуальных ценностей в виде «Голосов» в Аккаунте Лицензиата» [9]. Во-первых, правообладатель называет баллы «виртуальными ценностями», то есть указывает на имущественную

природу данного явления. Во-вторых, данные баллы используются для покупок цифровых объектов внутри данной информационной системы, обратному выводу они не принадлежат.

Таким образом, по своей сути «балл» это электронная валюта, применяемая в конкретной информационной системе, а «бонус» — это специальная дополнительная единица, которая начисляется за совершение каких-то действий.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. С точки зрения правовой природы «бонусы» и «баллы» являются схожими, но не тождественными понятиями. Под термином «бонус» автор понимает: «Цифровую условную единицу, которая имеет способность к конвертации», а «баллы» следует понимать, как: «Виртуальную условную единицу, находящуюся в кибернетическом пространстве и реализуемую в конкретной информационной системе».

2. Бонусы можно считать одним из видов цифровых финансовых активов, так как, по сути, они представляют собой имущественное право, выраженное в праве доступа. То есть, это право требования собственника к оператору информационной системы предоставить доступ к имеющемуся цифровому имуществу, а оператор в свою очередь обязан предусмотреть все необходимое для предоставления доступа пользователю. Право доступа может выражаться в авторизации пользователя при входе в информационную систему.

3. Балл в свою очередь можно определить как один из видов цифрового имущества, то есть как совокупность объектов кибернетического пространства, находящихся в активном обороте, удовлетворяющих интересы пользователя, доступ к которым возможен через специальное устройство [4, с.112].

Литература

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 03.08.2020, N 31 (часть I), ст. 5018, «Российская газета», N 173, 06.08.2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // «Российская газета», N 100, 11.05.2024, «Собрание законодательства РФ», 13.05.2024, N 20, ст. 2584. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Богачек, Н. Л. Бонусы - учетные единицы "бонусных программ" как цифровые финансовые активы / Н. Л. Богачек // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2019. – № 2. – С. 27–32. – EDN IYFVYX.

4. Галкин, Н. А. Понятие и признаки цифрового имущества как объекта гражданских прав / Н. А. Галкин // Вестник МГПУ. Серия: Юридические науки. – 2024. – № 4(56). – С. 107-114.

5. Послание Президента Федеральному Собранию Текст: электронный // Президент России: [сайт]. – 2024. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585 (дата обращения 24.11.2024 г.).

6. Современный толковый словарь русского языка [Текст] : около 160000 слов : в 3 т. / Т. Ф. Ефремова. - М. : Астрель : АСТ, 2006 - . - 3000 экз. - Т. 1 : А - Л. - 2006. - 1165 с.

7. Карцхия, А. А. Гражданско-правовая модель регулирования цифровых технологий: специальность 12.00.03 "Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / А. А. Карцхия. – Москва, 2019. – 394 с. – EDN IRNCZH.

8. Лаптев, В. А. Цифровые активы как объекты гражданских прав / В. А. Лаптев // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018. – № 2(42). – С. 199–204. – EDN XTGVMT.

9. Лицензионное соглашение социальной сети «ВКОНТАКТЕ» Текст: электронный // ВКонтакте: [сайт]. – 2024. – URL: https://vk.com/licence?ysclid=m4a8t03pql446048970 (дата обращения 01.12.2025 г.).

10. Пашенцев, Д. А. Влияние цифровизации на субъект правоприменения / Д. А. Пашенцев // Право и права человека в современном мире: тенденции, риски, перспективы развития : Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной памяти профессора Ф.М. Рудинского, Москва, 15 апреля 2021 года / Под общей редакцией В.В. Строева, Д.А. Пашенцева, Н.М. Ладнушкиной. – Москва: Издательство "Саратовский источник", 2021. – С. 154-157. – EDN EWTESX.

11. Правила Программы лояльности «СберСпасибо» Общие условия (редакция действует с 01 декабря 2024 г.) Текст: электронный // СберСпасибо: [сайт]. – 2024. – URL: https://spasibosberbank.ru/upload/uf/f68/pp_011224.pdf (дата обращения 01.12.2025 г.).

12. Правила Программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» Текст: электронный // Яндекс: [сайт]. – 2024. – URL: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/?ysclid=m4a5awv3wx498408311 (дата обращения 01.12.2025 г.).

13. Проект Федерального закона №424632–7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» Текст: электронный // Система обеспечения законодательной деятельности: [сайт]. – 2024. –URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/424632-7?ysclid=lzsf9vtx7e472987317 (дата обращения 01.12.2025 г.).

14. Решение Орджоникидзевского районного суда города Перми от 30 сентября 2024 г. по делу № 2–1965/2024 ~ М-1150/2024 Текст: электронный // Орджоникидзевский районный суд г. Перми: [сайт]. – 2024. – URL: https://ordgonik--perm.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=2&name_op=case&n_c=1&case_id=347638076&case_uid=e39180fc-4d49-4f97-9a45-66f8f4ede4bb&delo_id=1540005&new=0

15. Саакова, М. А. О правовой природе бонусов и программ лояльности / М. А. Саакова // Государство и право: Материалы 61-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 17–26 апреля 2023 года. – Новосибирск: ИПЦ НГУ, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2023. – С. 111–112. – EDN HQBCGQ.

16. Соглашение подписчика Steam Текст: электронный // Steam: [сайт]. – 2024. – URL: https://store.steampowered.com/subscriber_agreement/?l=russian#3 (дата обращения 01.12.2025 г.).

17. Ситдикова, Л. Б. Цифровые права в корпоративных отношениях / Л. Б. Ситдикова // Проблемы реализации прав человека и гражданина в условиях современных социальных трансформаций: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Ф.М. Рудинского, Москва, 20 апреля 2023 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2023. – С. 227–230. – EDN JZRVSV.

18. Толковый словарь современного русского языка : [св. 110000 слов. ст.] / Д. Н. Ушаков ; под ред. Н. Ф. Татьянченко. – Москва : Альта-Пресс, 2005. – 1207 с.

19. Цифровые права как новый объект гражданского права / Л. А. Новоселова, А. В. Габов, А. Савельев [и др.] // Закон. – 2019. – № 5. – С. 31–54.

The legal nature of points and bonuses in a virtual environment as an object of civil rights

Galkin N.A.

Russian University of Advocacy and Notary named after G.B. Mirzoev

As a result of the impact of modern trends, the development of innovative methods of customer motivation in the field of information technology and the digital economy is observed, which, in turn, causes the emergence of new legal challenges. This article notes the great practical importance of establishing the legal nature of bonuses and points as separate types of digital objects. Special attention is paid to the analysis of judicial practice. As a result of the study, a conclusion was made about the ratio of the definitions of "points" and "bonuses", and the author's definitions were given.

Keywords: bonus points; bonus loyalty systems; points; bonuses; digital economy; digital rights; digital property; information systems.

References

1. Federal Law No. 259-FZ dated 07/31/2020 "on Digital Financial Assets, Digital Currency and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" // Sobranie zakonodatelstva Rossiyskoy Federatsii, 08/03/2020, No. 31 (Part I), art. 5018, Rossiyskaya Gazeta, No. 173, 08/06/2020. [Electronic resource] Access mode: SPS "ConsultantPlus".
2. Decree of the President of the Russian Federation No. 309 dated 05/07/2024 "on the national Development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the future up to 2036" / / Rossiyskaya Gazeta, No. 100, 05/11/2024, Sobranie zakonodatelstva Rossiyskoy Federatsii, 05/13/2024, No. 20, art. 2584. Available from the SPS ConsultantPlus.
3. Bogachek, N. L. N. Bonuses-accounting units of "bonus programs" as digital financial assets / N. L. N. Bogachek / / Bulletin of the IPB (Bulletin of Professional Accountants). – 2019. – No. 2. -PP. 27-32. – EDN IYFVYX.
4. Galkin, N. A. N. The concept and features of digital property as an object of civil rights / N. A. N. Galkin / / Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Legal Sciences. – 2024. – № 4(56). - Pp. 107-114.
5. Message of the President to the Federal Assembly Text: electronic // President of Russia: [website]. - 2024. - URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585 (date of reference 11/24/2024)).
6. Modern explanatory dictionary of the Russian language [Text] : about 160,000 words : in 3 volumes / T. N. F. N. Efremova. - M. M. : Astrel: AST, 2006 -. - 3000 copies. - T. N. 1: A- L. - 2006. - 1165 p.
7. Kartskhiya, A. N. A. N. Civil law model of digital technology regulation: specialty 12.00.03 "Civil law; business law; family law; private international law": dissertation for the degree of Doctor of Law. A. N. Kartskhiya - Moscow, 2019. - 394 p. – EDN IRNCZH.
8. Laptev, V. N. A. N. Digital assets as objects of civil rights / V. N. A. N. Laptev / / Legal science and practice: Bulletin of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – 2018. – № 2(42). - Pp. 199-204. – EDN XTGVMT.
9. The license agreement of the social network " VKONTAKTE " Text: electronic // VKontakte: [website]. – 2024. - URL: https://vk.com/licence?ysclid=m4a8t03pql446048970 (accessed 12/01/2025)).
10. Pashentsev, D. N. A. N. The impact of digitalization on the subject of law enforcement / D. N. A. N. Pashentsev / / Law and human rights in the modern world: trends, risks, development prospects : Proceedings of the All-Russian Scientific Conference dedicated to the memory of Professor Rudinsky, Ph.D., Moscow, April 15, 2021 / under edited by V. N.V. N. Stroev, D. N.A. N. Pashentsev, N.M. N. Ladnushkina. - Moscow: Publishing house "Saratov Source", 2021. -pp. 154-157. – EDN EWTESX.
11. Rules of the Sberbank Loyalty Program General Terms and Conditions (revision effective from December 01, 2024)) Text: electronic // Sberbank: [website]. - 2024. - URL: https://spasibosberbank.ru/upload/uf/f68/pp_011224.pdf (accessed 12/01/2025)).
12. Rules of the Yandex Plus Cashback Loyalty Program Text: electronic // Yandex: [website]. – 2024. - URL: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/?ysclid=m4a5awv3wx498408311 (accessed 12/01/2025)).
13. Draft Federal Law No. 424632-7 "on Amendments to Parts One, Two and Four of the Civil Code of the Russian Federation" Text: electronic // Legislative support system: [website]. – 2024. - URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/424632-7?ysclid=lzsf9vtx7e472987317 (accessed 12/01/2025)).
14. The decision of the Ordzhonikidze District Court of Perm dated September 30, 2024. In case No. 2-1965/2024 ~ m-1150/2024 Text: electronic // Ordzhonikidze District Court of Ordzhonikidze. Perm: [website]. – 2024. – URL: https://ordgonik--perm.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=2&name_op=case&n_c=1&case_id=347638076&case_uid=e39180fc-4d49-4f97-9a45-66f8f4ede4bb&delo_id=1540005&new=0
15. Saakova, M. N. A. N. On the legal nature of bonuses and loyalty programs / M. N. A. N. Saakova / / State and Law: Proceedings of the 61st International Scientific Student Conference, Novosibirsk, April 17-26, 2023. Novosibirsk: CPI NSU, Novosibirsk National Research State University, 2023. pp. 111-112. - EDN HQBCGQ.
16. Steam Subscriber Agreement Text: electronic // Steam: [website]. - 2024. - URL: https://store.steampowered.com/subscriber_agreement/?l=russian#3 (accessed 12/01/2025)).
17. Sitdikova, L. N. B. N. Digital rights in corporate relations / L. N. B. N. Sitdikova / / Problems of the realization of human and civil rights in the context of modern social transformations: Proceedings of the XIV All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation dedicated to the memory of Professor Rudinsky, Moscow, April 20, 2023. Saratov: Saratov Source Publishing House, 2023. pp. 227-230. EDN JZRVSV.
18. Explanatory dictionary of the modern Russian language: [St. 110,000 words] / D. N. Ushakov; edited by N. N. F. N. Tatyanchenko. Moscow : Alta-Press, 2005. 1207 p.
19. Digital rights as a new object of civil law / L. N. A. N. Novoselova, A. N. V. N. Gabov, A. N. Savelyev [et al.] / / Law. – 2019. – № 5. -pp. 31-54.