Правовое регулирование повышения экономической доступности продуктов питания для семей с детьми (на примере Хабаровского края)

Смоляров Артём Сергеевич
студент, Дальневосточный институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), smolyarov.03@mail.ru

В статье анализируются правовые механизмы повышения экономической доступности продуктов питания для семей с детьми в России на примере Хабаровского края. Актуальность темы обусловлена прямой связью между уровнем доходов семей, возможностью покупки продовольственных товаров и демографическими показателями рождаемости и естественного прироста населения. В статье установлено, что существующие правовые меры социальной поддержки носят ограниченный характер и не способствуют повышению экономической доступности продуктов питания для большинства семей с детьми, не компенсируют стремительный рост цен, вызванный высокой торговой наценкой. Выявлена необходимость прямого участия государства в организации продажи товаров по доступной цене для льготных категорий населения. В качестве решения предлагается внедрение в Хабаровском крае в формате правового эксперимента государственной программы «Социальный магазин». Программа предполагает создание сети торговых точек, реализующих товары, закупленные напрямую у производителей, по минимальным ценам для льготных категорий граждан при бюджетном финансировании операционных расходов. Данная мера направлена на снижение нагрузки на семейный бюджет и стимулирование рождаемости.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, семьи с детьми, экономическая доступность продуктов питания, рождаемость, социальный магазин, правовой эксперимент.

Введение

Продовольственная безопасность является фундаментальной основой суверенитета и национальной безопасности любого государства, а также необходимым условием реализации конституционных прав граждан. Обеспечение населения качественными и доступными продуктами питания выступает не только индикатором эффективности экономической политики, но и важнейшим фактором социальной стабильности и сохранения здоровья нации.

Согласно п. 2 Доктрины продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента РФ от 21.01.2020 № 20, ключевым элементом продовольственной безопасности выступают гарантии экономической доступности продуктов питания. Они заключаются в возможности граждан приобретать качественные пищевые продукты по сложившимся на рынке ценам [1].

В разделе II Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года, утвержденной Распоряжением Правительства России от 15.03.2025 № 615-р, указывается, что динамика рождаемости повторяет динамику доходов населения, снижение благосостояния семей негативно влияет на демографические показатели естественного прироста населения [2].

В связи с этим, уровень доходов семей с детьми находится в прямой корреляции с экономической возможностью приобретать пищевые продукты, что влияет как на продовольственную безопасность, так и на демографическую обстановку в государстве.

Это подтверждают исследования ученых. Так, например, в статье «Научное обоснование условий для повышения рождаемости в РФ в период с 2022 по 2030 г.» авторы приходят к выводу, что снижение доходов населения практически всегда ведет к падению рождаемости. По данным опроса, представленного в исследовании, главной причиной сознательного отказа от родительства является тяжелое материальное положение семей [3, с. 9].

Результаты исследования Рудневой О.С. и Соколова А.А. также подтверждают эти выводы. Авторами была выявлена высокая обратно пропорциональная зависимость уровня бедности и суммарного коэффициента рождаемости: чем выше доля населения, имеющая доходы ниже величины прожиточного минимума, тем меньше детей в семьях [4, с. 46].

Таким образом, экономическая возможность граждан приобретать пищевые продукты напрямую влияет на уровень рождаемости и естественного прироста населения. В связи с этим обеспечение семей с детьми доходом, необходимым для удовлетворения базовых потребностей в пище является важным направлением правового регулирования.

В связи с этим объектом настоящего исследования являются отношения, складывающиеся в процессе обеспечения экономической доступности продуктов питания. Предметом исследования выступает совокупность правовых норм, содержащихся в федеральных законах и других нормативных правовых актах, регулирующих механизмы повышения экономической доступности продуктов питания для семей с детьми, а также оценка эффективности их реализации.

Целью исследования является, выработка предложений по совершенствованию правового регулирования повышения экономической доступности продуктов питания для семей с детьми.

Для достижения поставленной цели в рамках настоящего исследования необходимо выполнить следующие задачи:

1) провести исследование действующего законодательства, регулирующее правоотношения в сфере ценообразования на продовольственные товары;

2) провести анализ факторов, препятствующих повышению экономической доступности продуктов питания;

3) выявить направления совершенствования правового регулирования, которые бы позволили повысить экономическую доступность продуктов питания для семей с детьми;

4) разработать и сформулировать научно обоснованные предложения по совершенствованию правового регулирования в сфере повышения экономической доступности продуктов питания для семей с детьми на региональном уровне (на примере Хабаровского края).

Основная часть

В п. 18 Доктрины продовольственной безопасности подчеркивается, что политика должна осуществляться по направлению повышения экономической доступности качественной пищевой продукции, снижения бедности, обеспечения приоритетной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения, включая беременных и кормящих женщин.

Согласно ч. 2 ст. 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют цены на продаваемые товары [5]. Вместе с тем в силу ч. 5 ст. 8 данного закона в целях стабилизации цен на продовольственные товары первой необходимости Правительство России может устанавливать допустимые розничные цены на срок не более 90 дней.

В связи с этим, по общему правилу, цены на продовольственные товары не подлежат государственному регулированию: продавец самостоятельно определяет стоимость продукции. А государство повышает экономическую доступность продуктов питания иными правовые меры, не связанными с прямым регулированием цен.

К таким правовым мерам относится социальная поддержка семей с детьми, благодаря которой такие граждане получают возможность приобретать продовольственные товары. Например, единое пособие для семей с низким доходом на время беременности и на детей до 17 лет. Пособие назначается в случае, если средний доход на члена семьи в месяц не больше величины прожиточного минимума в регионе, где проживает семья [6].

Также государство оказывает натуральную продовольственную помощь семьям. Например, в Хабаровском крае в соответствии с Постановлением Правительства Хабаровского края от 28.11.2025 № 518-пр малоимущим беременным женщинам компенсируются расходы на приобретение молока и другой молочной продукции до 3500 рублей в месяц [7].

Принимаются и другие правовые меры, направленные на повышение доступности продуктов питания, например, институт минимального размера оплаты труда, специальные налоговые режимы, действие антимонопольного законодательства и др. Однако они имеют общий характер и напрямую не относятся к повышению доступности продуктов для семей с детьми, в связи с чем эти механизмы не будем рассматривать в рамках настоящего исследования.

Таким образом, правовые меры повышения экономической доступности продовольственных товаров не касаются прямого регулирования ценообразования на рынке, а направлены на предоставление семьям с детьми финансовой возможности приобрести продукты питания по приемлемым ценам.

Вместе с тем существенной частью расходов семей с детьми по-прежнему являются траты на продукты питания.

Согласно данным из опроса РОМИР, проведенного в 2025 году, в среднем россияне тратят на еду 34,6% своих расходов. Авторы исследования отмечают, что расходы на еду могут меняться в зависимости от семейного положения и наличия детей и доходить до 50-70% от размера семейного бюджет [8].

По данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) в 2026 году доля продовольственных товаров в структуре потребительских расходов населения России составляет 39% [9].

Этот тезис находит подтверждение в докладе Общественной палаты России «Семья и дети». Авторы документа констатируют, что бедность в России носит выраженный «семейный» характер, поскольку наличие детей выступает ключевым фактором риска падения уровня благосостояния. Рождение ребенка, как правило, влечет за собой существенное снижение среднедушевых доходов семьи [10].

В научной работе «Материальное положение и риски бедности на разных этапах жизненного цикла домохозяйств» было выяснено, что рождение ребенка в семье является риском бедности, поскольку среднедушевые доходы семьи остаются низкими на всех этапах взросления ребенка [11, с. 150-152].

Таким образом, низкая экономическая доступность продуктов питания выступает одним из ключевых факторов бедности семей, имеющих детей. Это, в свою очередь, негативно сказывается на демографических показателях, снижая уровень рождаемости и препятствуя естественному приросту населения. В связи с этим закономерно возникает вопрос о недостаточной эффективности существующих мер правового регулирования в решении данной проблемы.

Мы полагаем, что одной из причин является стремительный рост цен на продовольственные товары. Проиллюстрируем это динамикой цен в Хабаровском крае в сравнении с ростом доходов населения (Рисунок 1).

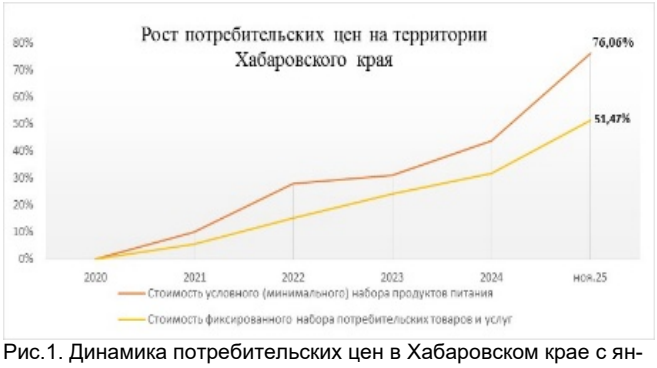


Рис.1. Динамика потребительских цен в Хабаровском крае с января 2020 г. по ноябрь 2025 г. [12].

Согласно представленным данным Росстата, в период с 2020 по 2025 год наблюдался значительный рост потребительских цен. Рост стоимости минимального набора продуктов питания стал ключевым фактором, обусловившим увеличение стоимости общего набора потребительских товаров и услуг более чем на 25%. Это, в свою очередь, ведет к существенному повышению расходов се-

мей, особенно с детьми. В конечном счете, такая динамика создает серьезные социальные риски: усиливает угрозу роста бедности и способствует снижению рождаемости.

Существенную роль в снижении экономической доступности продуктов питания играет высокая торговая наценка, когда продавцы целенаправленно устанавливают цены, значительно превышающие стоимость покупки товаров у производителей. Это подтверждает исследование Росстата «Торговля России 2025», согласно которому средний уровень торговой наценки организаций розничной торговли за 2024 год составил от 27% до 39% [13].

В связи с этим, торговая наценка на продовольственные товары является одной из ключевых причин низкой доступности таких товаров для семей с детьми.

Вместе с тем, существующие меры поддержки молодых семей, в частности, предоставление ежемесячных пособий, направлены исключительно на помощь самым малообеспеченным из них, чей среднедушевой доход не превышает прожиточного минимума. Согласно данным Росстата в 2024 г. ежемесячное пособие на ребенка получали лишь 5,4% от общего числа детей [9].

Как результат, поддержкой в виде ежемесячного пособия охвачена лишь небольшая часть семей, официально признанных малоимущими. Означает ли это, что остальные 94% семей с детьми можно считать финансово благополучными? По нашему мнению, такое утверждение было бы некорректным. Многие семьи, чьи доходы формально превышают прожиточный минимум, несут значительные расходы на содержание и развитие детей, что существенно ограничивает их реальные финансовые возможности. Яркой иллюстрацией этого служат официальные данные Росстата: в 2024 году средние потребительские расходы на душу населения в России составили 47 637 рублей в месяц, что в разы превышает размер прожиточного минимума на ребёнка [13].

Таким образом, низкая экономическая доступность продуктов питания для семей с детьми вызвана следующими причинами: 1. Стремительным ростом цен на продовольственные товары 2. Высокой торговой наценкой, когда продавцы целенаправленно устанавливают цены, значительно превышающие стоимость покупки товаров у производителей. 3. Недоступностью ежемесячных пособий для подавляющего большинства семей с детьми.

Возникает вопрос о возможных направлениях правового регулирования, которые бы позволили повысить экономическую доступность продуктов питания для молодых семей.

Одним из направлений, исследователи выделяют актуализацию размера ежемесячных пособий. Так, например, Гришина Е. Е., Цацура Е. А. в своей статье приходят к выводу, что существующие выплаты охватывают менее половины нуждающихся семей, что требует корректировки системы для расширения охвата и повышения эффективности пособий в борьбе с бедностью [14, 87-88]. Однако, мы полагаем, что в условиях дефицита Федерального бюджета, будет затруднительно увеличить размер пособий и расширить круг его получателей, в связи с чем необходимы иные меры правового регулирования.

Вторым направлением является прямое государственное регулирование правоотношений в сфере ценообразования, примером которого служит законопроект № 1061600-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"». В законопроекте предлагается ограничить торговую наценку свыше 30% на продовольственные товары. Цель данной меры — повышение доступности продуктов через сдерживание цен [15].

Вместе с тем мы полагаем, что данная законодательная инициатива сопряжена с серьёзными рисками: снижением рентабельности и банкротство организаций в сфере розничной торговли, рост теневой экономики и фундаментальное нарушение принципа свободного рыночного ценообразования, что в долгосрочной перспективе может привести к социальной напряженности. В связи с этим, требуется найти другой способ по повышению экономической доступности продовольственных товаров.

Третьим направлением является правовое регулирование цен на продовольственные товары с помощью создания, регулируемой государством или муниципальным образованием сети торговых точек, реализующих продукцию по фиксированным ценам с минимальной наценкой или ниже среднерыночной стоимости. Такие программы зачастую основаны на государственно-частном сотрудничестве, когда орган государственной власти предоставляет коммерческим организациям льготы, а те взамен обязуются продавать товары льготным категориям граждан по минимальной наценке. Такие программы действуют в отдельных субъектах России, и не являются общефедеральными.

Например, такая программа действует в Сахалинской области. В соответствии с Постановлением Правительства Сахалинской области от 5 декабря 2014 года № 593 и Распоряжением Министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 29.07.2021 г. № 3.37-369-р, торговые предприятия самостоятельно подают заявку на получение статуса «Социальный магазин», обязуясь выполнять два ключевых условия [16]: 1) поддерживать торговую надбавку на социально значимые товары (40 позиций) не выше 15% от отпускной цены поставщика и 2) закупать эти товары преимущественно по прямым договорам у местных производителей. Муниципальная комиссия рассматривает заявку и заключает с магазином соглашение на срок до 5 лет. Взамен магазин получает право на меры региональной поддержки и использует специальный брендинг (логотип, вывеску), что повышает его привлекательность для покупателей.

Подобная программа действовала и в Хабаровском крае в городе Хабаровске. В соответствии с уже утратившим силу Постановлением Мэра г. Хабаровска от 03 декабря 1999 года № 136 было создано унитарное предприятие «Магазин Ветеран», которое предоставляло торговые площади коммерческим организациям, которые, в свою очередь, осуществляли продажу продовольственных товаров для малообеспеченных категорий граждан не выше предельных торговых надбавок [17].

Социальная программа магазинов «Ветеран», изначально предполагавшая продажу качественных продуктов по сниженным ценам, к 2021 году фактически перестала работать. Как сообщает агентство AmurMedia, причина заключается в системном нарушении условий договоров арендаторами. По словам управляющей сети Татьяны Вертинской, договор аренды обязывал предпринимателей ограничивать торговую наценку на социально значимые товары 5%. Однако на практике она часто достигала 20-40% [18]. Таким образом, по версии руководства сети, невыполнение социальной функции стало следствием недобросовестности арендаторов, которые либо не желали, либо не могли соблюдать согласованные условия и удерживать низкие цены.

Опыт сети социальных магазинов «Ветеран» в городе Хабаровске свидетельствует о неспособности частных коммерческих организаций обеспечивать минимальную наценку, низкие цены на товары и в целом соблюдать взятые себя обязательства. Однако, более чем 20-летнее существование этой программы, свидетельствует об актуальности для населения таких магазинов, и является до-

казательством необходимости дальнейшего развития точек по продаже продовольственных товаров по низким ценам.

В целях повышения экономической доступности продовольственных товаров для семей с детьми и других социально-уязвимых слоев населения, предлагаем создать специальную государственную программу «Социальный магазин». Ее суть заключается в формировании государственной торговой системы, функционирующей по следующему механизму:

1) в каждом субъекте Российской Федерации создается специализированная государственная организация – региональный оператор, который занимается реализацией программы в субъекте;

2) региональный оператор на основе долгосрочных контрактов осуществляет прямые закупки основных продовольственных товаров у производителей, преимущественно у региональных;

3) закупленные товары поставляются в специально созданные или выделенные торговые объекты («социальные магазины») в организационно-правовой форме унитарного предприятия;

4) товары в этих магазинах реализуются льготным категориям граждан (в первую очередь, семьям с детьми) по цене, максимально приближенной к себестоимости, либо с минимальной наценкой, необходимой для оплаты труда работников магазинов;

5) основные операционные расходы, например, аренда, содержание помещений, заработная плата персонала, логистика, администрирование, покрываются за счет средств федерального и регионального бюджетов в рамках целевой программы.

Для практической апробации и отработки механизмов программы «Социальный магазин» предлагается ввести её в действие в качестве пилотного проекта (правового эксперимента) на территории Хабаровского края. В соответствии с этим предлагаем принять Федеральный закон «О проведении эксперимента государственной программы по обеспечению граждан доступными продовольственными товарами через сеть «Социальный магазин» в Хабаровском крае», в котором закрепить:

1) основные понятия – «эксперимент», «социальный магазин», «участники программы», «региональный оператор».

2) срок и территория проведения эксперимента: 3 года и территория Хабаровского края.

3) участники программы – льготные категории граждан: семьи с детьми, малоимущие граждане, пенсионеры, студенты очной формы обучения, инвалиды, ветераны и участники войны и др.

4) региональный оператор – юридическое лицо, которое создается высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации в организационно-правовой форме фонда.

5) порядок покупки и поставки товаров региональным оператором в социальные магазины.

6) порядок организации торговых точек «социального магазина» по продаже товаров.

7) ценообразование продовольственных товаров.

8) разграничение финансирования проекта между Федеральным бюджетом и бюджетом субъекта России.

9) мониторинг, контроль и оценка эффективности эксперимента.

Заключение

Таким образом, в рамках исследования было выяснено, что согласно действующему законодательству одним из ключевых аспектов продовольственной безопасности является экономическая возможность граждан приобретать пищевые продукты, что напрямую влияет на уровень рождаемости и естественного прироста населения.

Вместе с тем, меры правового регулирования по повышению экономической доступности таких товаров не касаются прямого регулирования ценообразования на рынке, а направлены на предоставление семьям с детьми финансовой возможности приобрести продукты питания по приемлемым ценам или с помощью пособий. То есть государство воздерживается от прямого вмешательства в рыночное ценообразование, а правовые меры носят компенсационный, а не ценовой характер.

Было выяснено, что в настоящее время существенной частью расходов семей с детьми являются траты на продукты питания, которые составляют по данным различных исследований от 34% до 70% от размера семейного бюджета. В связи с чем выступают одним из ключевых факторов бедности семей, имеющих детей. Низкая экономическая доступность продуктов питания, в свою очередь, обусловлена стремительным ростом цен, высокой торговой наценкой, а также труднодоступностью ежемесячных пособий для подавляющего большинства семей с детьми.

Учитывая данную проблему, были рассмотрены направления правового регулирования по повышению экономической доступности продуктов питания. Было выяснено, что одним из самых актуальных направлений является создание сети торговых точек по продаже товаров льготным категориям граждан по доступной для них цене.

В отличии от прямого регулирования цен на продовольственные товары, несущие риски для рыночной экономики, и в отличии от пособий, охватывающих лишь узкий круг малоимущих семей, социальные магазины позволяют снизить цены на товары первой необходимости, воздействуя непосредственно на их конечную стоимость. Преимущество такой программы заключается в его адресности и способности устранить причины высоких цен, что позволит семьям с детьми приобретать продукты с минимальной наценкой и без дополнительной финансовой нагрузки.

В связи с этим предложено создать специальную государственную программу «Социальный магазин» для практической апробации и отработки механизмов ввести её в действие в качестве правового эксперимента на территории Хабаровского края соответствующим Федеральным законом.

Ключевой особенностью правового закрепления государственной программы является создание регионального оператора в форме юридического лица – фонда, который на основе долгосрочных контрактов будет осуществлять прямые закупки продовольственных товаров у производителей и поставлять их в специализированные торговые точки. Принципиально важным является положение о том, что операционные расходы, аренда, логистика, оплата труда, покрываются за счет средств федерального и регионального бюджетов, что позволит реализовывать продукцию семьям с детьми и другим категориям граждан по цене, максимально приближенной к себестоимости.

Предлагаемая социальная гарантия повысит уверенность молодых людей в том, что с рождением ребенка они смогут обеспечить семью продуктами питания без чрезмерной нагрузки на бюджет. Снижение доли продовольственных расходов в структуре семейного бюджета высвободит средства на иные нужды — улучшение жилищных условий, образование, развитие, досуг детей и др. Это, в свою очередь, будет способствовать не только повышению рождаемости, но и улучшению качества жизни семей, укреплению традиционных семейных ценностей, закладывая основу для устойчивого естественного прироста населения в России.

Литература

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

2. О Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года : Распоряжение Правительства РФ от 15.03.2025 № 615-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

3. Улумбекова, Г. Э. Научное обоснование условий для повышения рождаемости в РФ в период с 2022 по 2030 г / Г. Э. Улумбекова, А. Б. Гиноян, И. Ю. Худова // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучения. Вестник ВШОУЗ. – 2022. – Т. 8, № 1(27). – С. 4-22. – DOI 10.33029/2411-8621-2022-8-1-4-22. – EDN CYPGYM.

4. Руднева, О. С. К вопросу о проблеме детской бедности как сдерживающего фактора повышения рождаемости(на примере Оренбургской области) / О. С. Руднева, А. А. Соколов // Вопросы степеведения. – 2023. – № 2. – С. 43-50. – DOI 10.24412/2712-8628-2023-2-43-50. – EDN OQLEHO.

5. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

6. Единое пособие на детей и беременных женщин // Интернет-портал государственных услуг для жителей Российской Федерации. – URL: https://www.gosuslugi.ru/universal_benefits (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

7. О реализации на территории Хабаровского края проекта "Молочная кухня": Постановление Правительства Хабаровского края от 28.11.2025 № 518-пр // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

8. Названы причины, по которым россияне тратят на еду свыше трети доходов // АО "Редакция газеты "Московский Комсомолец". Электронное периодическое издание «MK.ru». – 2025. – 10 июня. – URL: https://www.mk.ru/economics/2025/06/10/nazvany-prichiny-po-kotorym-rossiyane-tratyat-na-edu-svyshe-treti-dokhodov.html (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

9. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: https://www.rosstat.gov.ru/folder/10705 (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

10. Семья и дети в России : специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

11. Цацура, Е. А. Материальное положение и риски бедности на разных этапах жизненного цикла домохозяйств / Е. А. Цацура, А. А. Осаволюк // Демографическое обозрение. – 2025. – Т. 12, № 3. – С. 130-156. – DOI 10.17323/demreview.v12i3.28499. – EDN PSVLEG.

12. Официальная статистика. Хабаровский край // Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу: официальный сайт. – URL: https://27.rosstat.gov.ru/folder/23549 (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

13. Информационно-аналитические материалы: торговля в России 2025, денежные доходы и расходы населения // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: https://www.rosstat.gov.ru/compendium (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

14. Гришина, Е. Е. Адресные выплаты на детей 3-7 и 8-17 лет: доступность, результативность и уроки для единого пособия / Е. Е. Гришина, Е. А. Цацура // Народонаселение. – 2023. – Т. 26, № 3. – С. 77-92. – DOI 10.19181/population.2023.26.3.7. – EDN UHCPDM.

15. О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации": Законопроект № 1061600-8 // Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество». – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/1061600-8 (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

16. Социально ориентированные торговые форматы // Министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области: официальный сайт. – URL: https://agrotrade.sakhalin.gov.ru (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

17. Об утверждении Положения о работе муниципального унитарного предприятия "Магазин "Ветеран": Постановление мэра г. Хабаровска от 03.12.1999 № 1361 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: https://docs.cntd.ru/document/465308356 (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

18. Формат себя изжил, и это нужно менять: что ждет сеть хабаровских магазинов "Ветеран" // Информационное агентство AmurMedia. – 2021. – 9 июля. – URL: https://amurmedia.ru/news/1127123/ (дата обращения: 20.01.2026). – Текст : электронный.

Legal Regulation of Increasing the Affordability of Food for Families with Children (Based on the Khabarovsk Krai)

Smolyarov A.S.

Far Eastern Institute (branch) of the Far Eastern State University of Law (Russian Law Academy of the Ministry of Justice of Russia)

This article analyzes legal mechanisms for increasing the affordability of food for families with children in Russia, using Khabarovsk Krai as an example. The relevance of this topic stems from the direct correlation between family income levels, affordability of food products, and demographic indicators of birth rate and natural population growth. The article establishes that existing legal measures of social support are limited and do not contribute to increasing the affordability of food for most families with children, nor do they offset the rapid price increases caused by high retail markups. The article identifies the need for direct government involvement in organizing the sale of goods at affordable prices for privileged categories of the population. A proposed solution is the implementation of the state "Social Store" program in Khabarovsk Krai as a legal experiment. The program envisions the creation of a network of retail outlets selling goods purchased directly from producers at minimal prices for eligible citizens, with budgetary funding for operating expenses. This measure is aimed at reducing the burden on family budgets and stimulating the birth rate.

Keywords: food security, families with children, food affordability, birth rate, social store, legal experiment.

References

1. On Approval of the Food Security Doctrine of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation No. 20 dated January 21, 2020 // Official Internet Portal of Legal Information. – URL: http://pravo.gov.ru (accessed on January 20, 2026). – Text: electronic.
2. On the Strategy for Implementing Family and Demographic Policy and Supporting Large Families in the Russian Federation until 2036: Order of the Government of the Russian Federation No. 615-r dated March 15, 2025 // Official Internet Portal of Legal Information. – URL: http://pravo.gov.ru (accessed on January 20, 2026). – Text: electronic.
3. Ulumbekova, G. E. Scientific substantiation of conditions for increasing the birth rate in the Russian Federation in the period from 2022 to 2030 / G. E. Ulumbekova, A. B. Ginoyan, and I. Yu. Khudova // ORGZDRAV: news, opinions, and training. Bulletin of the VSHOUZ. – 2022. – Vol. 8, No. 1(27). – Pp. 4-22. – DOI 10.33029/2411-8621-2022-8-1-4-22. – EDN CYPGYM.
4. Rudneva, O. S. On the Problem of Child Poverty as a Restraining Factor for Increasing the Birth Rate (on the Example of the Orenburg Region) / O. S.

Rudneva, A. A. Sokolov // Steppe Studies. – 2023. – No. 2. – Pp. 43-50. – DOI 10.24412/2712-8628-2023-2-43-50. – EDN OQLEHO.
5. On the Fundamentals of State Regulation of Trade Activities in the Russian Federation: Federal Law No. 381-FZ dated December 28, 2009 // Official Internet Portal of Legal Information. – URL: http://pravo.gov.ru (accessed on January 20, 2026). – Text: electronic.
6. Unified Benefit for Children and Pregnant Women // Internet Portal of Public Services for Residents of the Russian Federation. – URL: https://www.gosuslugi.ru/universal_benefits (accessed on 20.01.2026). – Text: electronic.
7. On the implementation of the "Milk Kitchen" project in the Khabarovsk Territory: Decree of the Khabarovsk Territory Government dated 28.11.2025 No. 518-pr // Official Internet Portal of Legal Information. – URL: http://pravo.gov.ru (accessed on 20.01.2026). – Text: electronic.
8. The reasons why Russians spend more than a third of their income on food // Moskovsky Komsomolets Newspaper Editorial Office. Electronic periodical MK.ru. – 2025. – June 10. – URL: https://www.mk.ru/economics/2025/06/10/nazvany-prichiny-po-kotorym-rossiyane-tratyat-na-edu-svyshe-treti-dokhodov.html (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
9. Official statistics // Federal State Statistics Service: official website. – URL: https://www.rosstat.gov.ru/folder/10705 (accessed: 01.04.2026). – Text: electronic.
10. Family and Children in Russia: Special Report of the Public Chamber of the Russian Federation // Federal State Statistics Service: official website. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
11. Tsatsura, E. A. Material Situation and Poverty Risks at Different Stages of Households' Life Cycles / E. A. Tsatsura, A. A. Osavolyuk // Demographic Review. – 2025. – Vol. 12, No. 3. – Pp. 130-156. – DOI 10.17323/demreview.v12i3.28499. – EDN PSVLEG.
12. Official statistics. Khabarovsk Krai // Federal State Statistics Service of the Khabarovsk Krai, Magadan Region, Jewish Autonomous Region, and Chukotka Autonomous Okrug: official website. – URL: https://27.rosstat.gov.ru/folder/23549 (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
13. Information and analytical materials: Trade in Russia 2025, monetary income and expenses of the population // Federal State Statistics Service: official website. – URL: https://www.rosstat.gov.ru/compendium (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
14. Grishina, E. E. Targeted Payments for Children Aged 3-7 and 8-17: Accessibility, Effectiveness, and Lessons for a Unified Benefit / E. E. Grishina, E. A. Tsatsura // Population. – 2023. – Vol. 26, No. 3. – Pp. 77-92. – DOI 10.19181/population.2023.26.3.7. – EDN UHCPDM.
15. On Amendments to the Federal Law "On the Fundamentals of State Regulation of Trade Activities in the Russian Federation": Draft Law No. 1061600-8 // Legislative Support System of the State Automated System "Legislation". – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/1061600-8 (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
16. Socially Oriented Trade Formats // Ministry of Agriculture and Trade of the Sakhalin Region: official website. – URL: https://agrotrade.sakhalin.gov.ru (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
17. On Approval of the Regulations on the Work of the Municipal Unitary Enterprise "Veteran Store": Resolution of the Mayor of Khabarovsk dated 03.12.1999 No. 1361 // Electronic Fund of Legal and Regulatory Technical Documents. – URL: https://docs.cntd.ru/document/465308356 (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.
18. The format has outlived its usefulness, and it needs to be changed: what awaits the Veteran chain of Khabarovsk stores // AmurMedia News Agency. – 2021. – July 9. – URL: https://amurmedia.ru/news/1127123/ (accessed: 20.01.2026). – Text: electronic.