Правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Китайской Народной Республики

Бондарева Надежда Алексеевна
аспирант Волгоградский государственный университет, nadiako_96@mail.ru

Китайская народная республика известна своими обширными поставками товаров и услуг на внешнеэкономической арене. Китай лидирующая страна по экспорту товаров и на протяжении 8 лет не сдает позиции. Однако в научной литературе нет исследования подтверждающее, что правовое регулирование экспортной деятельности сраны является движущей силой поддерживающие лидирующую позицию. В статье рассмотрены основные этапы истории развития китайского законодательство в сфере внешнеэкономической деятельности, систематизируется основные нормативно правовые акты. Международное сотрудничество и ее влияние на формирование высокого уровня экспорта. Исследование показало, что в Китае нет не одного кодифицированного акта или закона полностью регулирующую внешнеэкономическую деятельность и поскольку провинции могут действовать строго в рамках своих полномочий, не мешает им стремительно развиваться. Развитие нормативно-правовой базы в области международного сотрудничества, а также расширение полномочий регионов станет инструментом для дальнейшего развития взаимодействия и сотрудничества на больших масштабах. Результаты исследования расширили существующие представления изучаемого вопроса.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, нормативно-правовой акт, экспорт, межрегиональное и международное сотрудничество, внешняя торговля, КНР, внешнеторговые сделки, международный контракт.

Введение

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности занимает особое место в политике любого государства. Международный оборот товаров и услуг между странами увеличивается ежегодно, тем самым контроль со стороны государства является необходимым для создания благоприятной атмосферы внешней торговли. В данной статье будем рассматривать законодательство передовой страны, которая занимает на протяжении 8 лет, первое место в мире по экспорту товаров. Китайская народная республика, действительно поддерживает лидирующие позиции по продаже товаров за рубеж. Чему обязана страна такому продвижению? С чего началось развитие? Каковы правовые основы регулирующие внешнюю торговлю?

Актуальность данной темы заключается в роли, которую играет внешняя торговля в развитии экономики Китайской Народной Республики. Научный интерес вызывает результат проведенной работы, ведь в начале 20-го века Китай занимал нижние строчки по экспорту, и прорыв случился только в 2009 году. Механизмы и правовые институты, используемые в экономической деятельности страны, усиливают интерес, поскольку результатом является быстрое развитие и способность удерживать лидирующие позиции.

Внешнеторговая политика Китайской Народной Республики отличается устойчивым сохранением значительной степени государственного контроля над внешней торговлей. Оптимизация использование внешних факторов, в частности, экспортно-импортных операций – ключевая цель государственного регулирования. Экспорт и импорт являются важными инструментами для стремительного развития экономики страны в целом. Такой подход отражает стратегию, направленную на активное использование внешней торговли для стимулирования экономического и технологического развития. Вместе с тем, правовое регулирование позволяет Китайской Народной Республики контролировать структуру и объемы товарооборота, а также направлять инвестиции в приоритетные отрасли.

Актуальной проблемой является проведения всестороннего анализа ключевых механизмов государственного администрирования внешней торговли. Особое внимание уделяется выявлению специфики данного регулирования на различных стадиях экономического преобразования, а также изменениям в задачах, возложенных на внешнеторговый сектор, включая оценку его значимости в модернизации страны на основе инноваций.

Значимым исследование значится для российской теории и практики внешней торговли, ориентированную на модернизацию экономики российской федерации.

Цель исследования заключается в показе основных аспектов правового регулирования внешнеэкономической деятельности, затрагиваются исторические и реформаторские концепции в процессе периодизации.

Для достижения указанной цели установлены задачи: раскрыть понятие «внешнеэкономическая деятельность», исследовать правовые инструменты регулирующие внешнеэкономическую деятельность Китайской народной республики, раскрыть роль правового регулирования в развитии внешней торговли Китая.

В результате исследования сформируется выводы, основанные на анализе правового регулирования внешнеэкономической деятельности в Китае, которые могут быть использованы специализированными ведомствами для улучшения системы управления внешнеэкономической деятельности страны.

Методологию настоящего исследования составляет в основном анализ, с помощью которого формируется вывод о госрегулировании внешнеэкономической деятельности в Китае.

Развитие китайского законодательства в сфере внешней торговли и межгосударственного сотрудничества тесно связано с историческими реформами в Китае. Вместе с историческими переменами происходили изменения в правовых нормах, регулирующие торговые отношения между государствами. Первый этап произошел в 1949 году – образование нового государства Китайская Народная Республика. Второй этап развития произошел в 1978 году, начала внедряться политика реформ открытости, ориентированную на создание гибридной экономической системы, отражающие специфику Китая, сочетающая элементы социализма и капитализма, с акцентом на открытость международному сообществу. Третий и последний этап развития начался в 1987-1994 году с утверждения двух нормативно правовых акта – Таможенный кодекс Китайской Народной Республики (22 января 1987 год) и Закон Китайской Народной Республики о внешней торговле (12 мая 1994 год). Таможенный кодекс призван обеспечить национальную безопасность и отстаивать интересы государства, регулировать таможенные процедуры, способствовать развитию международной торговли, стимулирует налаживание внешнеэкономических связей, научного и технического прогресса, культурного обмена, вместе с тем обеспечивает поддержку социально-экономического развития и модернизации. Кодекс регламентирует процессуальные положения, определяющие порядок предоставления и оформления таможенного поручительства, нормы юридического контроля, ответственности за нарушения норм. Закон о внешней торговле способствует повышению уровня открытости, гарантирует стабильность и предсказуемость во внешнеторговой деятельности. Данный факт означает сохранность действующих правил и механизмов регулирования внешней торговли, а также защиту всех ее участников.

Удивительно, что не в одном из этих двух актов не определено понятие «внешнеторговая деятельность», хотя данные акты играют ключевую роль в регулирование этой сферы.

Далее, для развития внешней политики и торговли в Китае были приняты следующие нормативно правовые акты:

- Закон КНР «О договорах» 15 марта 1999 года утвержден на второй сесии девятого созыва Всекитайского собрания народных председателей. Целью закона выступает защита законных прав и интересов участников, заключающие договора, создает благоприятную среду для модернизации.

- Арбитражные правила Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии 12 сентября 1998 года принят на 3 заседании международной торговой палатой КНР 1 созыва. Целью данного акта является роль арбитража, действующего независимо и беспристрастно при разрешении спорных ситуаций, возникающих в международной торговле, что способствует защите прав сторон ее участников.

- Антимонопольный Закон КНР принят 1 августа 2008 год на Всекитайском собрании народных представителей. Нормы регулируют законодательство о конкуренции. Предотвращает и пресекает монополистическое поведение компаний, а также осуществляет защиту интересов потребителей, обеспечивая здоровое существование и развитие социалистической рыночной экономики.

- Государственная стратегия по развитию информатизации на период с 2006 – 2020 года 19 марта 2006 год. Для успешной реализации стратегии целью которой является развитие интернет пространства, предприняты необходимые меры: внедрения в образовательные программы всех уровней по основам айти; расширение сферы электронной коммерции, формование единой информационной сети для делового администрирования в государственных органах; разработка стандартизированных государственных баз данных; стимулирование и поддержка новаторских проектов в сфере информационных технологий.

Анализ внешнеторгового законодательства требует учета исторических условий, повлиявших на его становления. Рассмотрения структуры законодательства в динамике, по исторических периодам, способствует более полному пониманию его характерных черт, развития и потенциальных направлений дальнейшей эволюции.

Китайские регионы (23 провинции, 5 автономных районов, и2 специальных автономных района и 4 города центрального подчинения) ведут международное сотрудничество в рамках жесткого регулирования со стороны государства. При этом, не смотря на контроль восточные и юго-восточные проинции (Хэбэй, Цзянсу, Шаньдун), как наиболее развитые провинции, демонстрируют высокую активность во внешнеэкономической деятельности.

Помимо общенациональных законов, внешнеэкономическая деятельность в Китае регулируется и на уровне провинций. Провинции имеют определенную автономию в разработке собственной внешнеэкономической политике, которая, однако должна соответствовать общегосударственному законодательству.

Иностранные инвестиции занимают ключевую роль в экономике Китая, являясь необходимым условием для эффективной внешнеэкономической деятельности. В Китае разработаны правовые акты, регулирующие привлечение зарубежных инвестиций.

Закон КНР о предприятиях с иностранным капиталом, регулирует компании в которых капитал состоит исключительно из иностранного инвестирования, цель данного закона преследует развитие народного хозяйства, а также расширение внешнеэкономического сотрудничества и технического обмена.

11 декабря 2001 Китай вступил во Всемирную Торговую Организацию. Стремясь к экспортно-ориентированному развитию, Китай превратился в важную составляющую международных логистических систем. Представители Китайских компаний настроили прямые связи с иностранными предприятиями. Значительное положительное сальдо торгового баланса КНР и аккумулированные валютные резервы привели к увеличению государственных финансовых ресурсов. Согласно данным Всемирного банка, Китай демонстрировал устойчивый профицит торгового баланса на протяжении последних десятилетий. Этот профицит способствовал накоплению крупнейших в мире валютных резервов, объем которых, по оценкам Государственного валютного регулирования превышает 3 триллиона долларов США.

В ноябре 2006 года введены в действия новая редакция Закона КНР о правилах по управлению иностранными банками. Новая редакция гласит, что открытие новых представительств иностранных банков разрешается исключительно в зонах экономического развития. Создание новых представительств ограничено указанными территориями, что направлено на оптимизацию и регулирование деятельности иностранных финансовых организаций в Китае.

Принимая во внимание регулирующие документы можно сделать вывод. Политики внешней торговли в КНР имеет уникальную особенность, которая является высоким уровнем государственного регулирования внешней торговли Действия Китая, направленные на обеспечение ответственного выполнения своих обязательств вовремя его членства в ВТО, были одобрены большинством его членов.

Министерство внешней торговли и правительства КНР отвечает за надзор за сортировкой лицензированием импорта и экспорта, мониторингом валюты, защита таможенных налогов. Принцип мирного сосуществования влечет за собой поддержание равенства и взаимовыгодных отношений, которые охватывают честь суверенитета и целостности территории, не взимаемого, не связанности во внутренней политике, сотрудничестве и взаимовыгодном сотрудничестве. Отсутствие единого нормативно-правового акта, регулирующего ВЭД. Ограниченные полномочия местных властей в сфере ВЭД. Высокий уровень детализации отдельных аспектов ВЭД. Наблюдается тенденция к либерализации внешнеэкономической политики. Несмотря на специфику китайского законодательства и ограниченные полномочия регионов, их деятельность эффективна. Китай, как вторая по величине экономика мира, заинтересован в развитии нормативно-правовой базы международного сотрудничества. Расширение полномочий регионов может способствовать дальнейшему развитию взаимодействия.

Литература

1. Таможенный кодекс Китайской Народной Республики от 22.01.1987 г. Региональный центр инновационных технологий [Электронный ресурс]. – URL: Таможенный кодекс КНР (дата обращения 10.04.2025).
2. Закон КНР о внешней торговле. Окно в Китай: консалтинговая группа [Электронный ресурс]. — URL: Законодательство Китая (дата обращения: 10.04.2025).
3. Закон КНР о договорах. Окно в Китай: консалтинговая группа [Электронный ресурс]. — URL: Законодательство Китая (дата обращения: 13.04.2025).
4. Свод арбитражных правил Китайской международной торгово-экономической арбитражной комиссии (1998 г.) // Бизнес в Китае: информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. — URL: Свод арбитражных правил Китайской международной торгово-экономической арбитражной комиссии (2000 года) (дата обращения: 13.04.2025).
5. Закон КНР о предприятиях с иностранным капиталом: закон КНР [Электронный ресурс]. — URL: Закон КНР о предприятиях с иностранным капиталом | Россия: Библиотека Пашкова (дата обращения: 13.04.2025).
6. Huang, D. (2003). The UNIDROIT Principles and their Influence in the Modernisation of Contract Law in the People’s Republic of China. Uniform Law Review, 8, 107–117. https://doi.org/10.1093/ULR/8.1-2.107.
7. Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики. — М., 2010.
8. Наумов И.Н. Проблемы экономического роста и развития производительных сил в КНР. — М., 2007.
9. Титаренко М.Л. Россия и Китай: стратегическое партнерство и вызовы времени. — М., 2014.

The legal basis of state regulation of foreign economic activity of the People's Republic of China

Bondareva N.A.

Volgograd State University

The People's Republic of China is known for its extensive supply of goods and services in the foreign economic arena. China is the leading country in exporting goods and has been doing so for 8 years. However, there is no research in the scientific literature confirming that the legal regulation of the country's export activities is the driving force supporting the leading position. The article considers the main stages of history of development of Chinese legislation in the sphere of foreign economic activity, systematises the main normative legal acts. International co-operation and its influence on the formation of a high level of exports. The research has shown that in China there is not a single codified act or law fully regulating foreign economic activity and since the provinces can act strictly within the limits of their authority, it does not prevent them from rapid development. The development of a legal and regulatory framework for international co-operation, as well as the expansion of regional powers will be a tool for further development of interaction and co-operation on a large scale. The results of the study expanded the existing understanding of the issue under study.

Keywords: foreign economic activity, legal act, export, interregional and international cooperation, foreign trade, PRC, foreign trade transactions, international contract.

References

1. Customs Code of the People's Republic of China of January 22, 1987. Regional Center for Innovative Technologies [Electronic resource]. – URL: Customs Code of the People's Republic of China (date of access 10.04.2025).
2. Foreign Trade Law of the People's Republic of China. Window to China: Consulting Group [Electronic resource]. – URL: Legislation of China (date of access: 10.04.2025).
3. Contract Law of the People's Republic of China. Window to China: Consulting Group [Electronic resource]. – URL: Legislation of China (date of access: 13.04.2025).
4. Arbitration Rules of the China International Economic and Trade Arbitration Commission (1998) // Business in China: Information and Analytical Portal [Electronic resource]. — URL: Arbitration Rules of the China International Economic and Trade Arbitration Commission (2000) (date of access: 13.04.2025).
5. Law of the PRC on Enterprises with Foreign Capital: Law of the PRC [Electronic resource]. — URL: Law of the PRC on Enterprises with Foreign Capital | Russia: Pashkov Library (date of access: 13.04.2025).
6. Huang, D. (2003). The UNIDROIT Principles and their Influence in the Modernization of Contract Law in the People’s Republic of China. Uniform Law Review, 8, 107–117. https://doi.org/10.1093/ULR/8.1-2.107.
7. Gelbras V.G. Economy of the People's Republic of China. Moscow, 2010.
8. Naumov I.N. Problems of Economic Growth and Development of Productive Forces in the PRC. Moscow, 2007.
9. Titarenko M.L. Russia and China: Strategic Partnership and Challenges of the Time. Moscow, 2014.